



BANDO DI CONCORSO "UN NUOVO LOGO PER L'AGENZIA DEL TPL DI BRESCIA"

L'Agenzia del TPL di Brescia, ente pubblico non economico, **indice un concorso per la creazione di un Logo che identifichi tale ente**, destinato alla partecipazione di tutti gli studenti delle Accademie cittadine, che potranno dare spazio alla loro creatività al fine di creare un'immagine che diventerà il simbolo da utilizzare in ogni evento organizzato dall'Agenzia.

Questa esigenza nasce in un momento di grandi cambiamenti per l'Agenzia del TPL di Brescia perché da un lato, ormai concluso il periodo di "avviamento", l'Ente sta modificando il suo Statuto e ha allargato la sua compagine all'interno dell'Assemblea dei Soci che prevede ora oltre a Comune di Brescia, Provincia di Brescia e Regione Lombardia, anche i Comuni non capoluogo della provincia, e dall'altra perché la Regione Lombardia con il Decreto n. 6989 del 19/05/2022 che disciplina i marchi e il modo d'uso delle livree degli autobus adibiti a servizi di trasporto pubblico locale, introducendo così il tema su tutta la Regione dell'immagine coordinata del sistema complessivo del TPL in Regione Lombardia. Non solo, quindi, per quanto riguarda gli autobus, ma anche le paline delle fermate, i biglietti, le autostazioni, ecc.

Di qui la necessità di rendere più comunicativa la propria immagine pubblica, oggi molto poco percepita dalla cittadinanza, anche valorizzando il territorio attraverso il coinvolgimento e la creatività degli studenti delle Accademie di Brescia.

1

L'Agenzia del TPL di Brescia Chi siamo

L'Agenzia del TPL di Brescia è l'Ente pubblico non economico, dotato di personalità giuridica e di autonomia organizzativa e contabile, a cui – in base all'art. 7 della Legge Regionale n. 6 del 4 aprile 2012 ("Disciplina del settore dei Trasporti") – sono attribuite e riservate le funzioni di programmazione, organizzazione, controllo, promozione e gestione delle risorse finanziarie riguardanti tutti i servizi di trasporto pubblico locale (TPL) nel territorio che coincide con l'intera provincia di Brescia, ivi incluso il comune capoluogo.

L'Agenzia opera come stazione appaltante per l'affidamento dei servizi di TPL nel bacino territoriale di competenza e approva, anche sulla base delle previsioni del Regolamento Tariffario regionale, il relativo sistema di tariffe; provvede anche alla determinazione degli standard gestionali, qualitativi, tecnici ed economici dei servizi oltre ad effettuare il loro monitoraggio.

L'Agenzia del TPL di Brescia è stata costituita il 23 settembre 2013 con Decreto n. 8486 dell'Assessore alle Infrastrutture e Mobilità della Regione Lombardia (BURL 26.09.2013). E' divenuta parzialmente operativa nel 2015 per consolidarsi nella odierna configurazione di servizio nel 2020, avendo acquisito da Socio Comune di Brescia anche la gestione del contratto di Area Urbana (con esclusione del servizio di Metropolitana)..

L'Agenzia, ad oggi, ha come Enti partecipanti la Provincia di Brescia (45%), il Comune di Brescia (45%) e la Regione Lombardia (10%). Dal 2023, per effetto di una modifica normativa da parte della Regione, verranno rappresentati da due Sindaci in Assemblea dei Soci anche tutti i 205 comuni non capoluogo oggi rappresentati dalla Provincia.



Le funzioni

L'Agenzia ha assunto le funzioni precedentemente attribuite alla Provincia di Brescia e ai Comuni della provincia in materia di programmazione, regolazione e controllo dei servizi di TPL, che le sono trasferite *de iure* dal momento della sua costituzione, fatto salvo il periodo transitorio di start-up fino a raggiungere – come stabilito dalle norme regionali – la “piena operatività”, a seguito della quale essa provvede ad assumere la gestione amministrativa e finanziaria dei servizi di TPL nel bacino.

Questi ultimi sono individuati nel Programma del TPL di Bacino e vengono (verranno) affidati a mezzo di gara pubblica. Tra le attribuzioni dell'Agenzia – come dettagliatamente indicate al comma 13 dell'art.7 della Legge regionale 6/2012 – rientrano quelle riportate agli articoli 4 e 6 della Legge Regionale richiamata, ove sono elencate le funzioni e i compiti che, rispettivamente, le Province e i Comuni “*esercitano – in forma associata con gli altri enti locali – nell'ambito delle agenzie per il trasporto pubblico locale*” e che includono anche “*lo sviluppo delle forme di mobilità sostenibile ed innovative e dei servizi di mobilità, anche di soggetti privati, da integrare con i servizi di trasporto pubblico*” oltre che la “*promozione e il sostegno di interventi ed azioni volti all'integrazione tra mobilità dolce e servizi di trasporto pubblico locale e regionale*”.

REGOLAMENTO

1. Caratteristiche del logo

L'obiettivo è di creare un logo che identifichi **L'AGENZIA DEL TPL DI BRESCIA** nella sua immagine pubblica e nell'identità e a tal fine lascia ampio spazio alla creatività dei partecipanti.

Il Logo deve identificare e rappresentare **L'AGENZIA DEL TPL DI BRESCIA** e la deve accompagnare in tutte le sue attività, garantendone riconoscibilità e visibilità.

Il logo dovrà essere un simbolo di facile comprensione ed evocativo delle finalità e dei fattori costitutivi dell'Ente e dovrà prevedere l'utilizzo indipendente o in associazione con la denominazione “statutaria” dell'Agenzia: **Agenzia del TPL di Brescia**.

2. Requisiti di esecuzione e di consegna

Il disegno potrà essere prodotto in formato digitale utilizzando qualsivoglia programma di grafica.

Il logo dovrà:

- Essere originale e non riproporre progetti preesistenti o in atto e non ricalcare loghi di altre Associazioni o Consorzi già presenti in Italia;
- Dovrà poter essere ingrandito o ridotto senza perdita di qualità e di efficacia comunicativa;
- Dovrà essere concepito in funzione della massima riproducibilità su supporti diversi: timbro, tessere, inviti, carta e lettere intestate, manifesti, magliette, gadget...;
- Dovrà rispettare il nuovo layout e le indicazioni per l'apposizione del marchio definite dalla normativa disposta da Regione Lombardia sulle livree degli autobus adibiti al trasporto pubblico locale (vedi allegati: il decreto 6989/2022, l'allegato con gli elementi distintivi e i criteri per la definizione dell'aspetto esterno degli autobus e l'appendice con le indicazioni e gli esempi);



- Dovrà tener conto dell'immagine coordinata del sistema complessivo del TPL in Regione Lombardia. Non solo, quindi, per quanto riguarda gli autobus, ma anche delle paline delle fermate, delle pensiline, di biglietti, abbonamenti, autostazioni, e qualunque altro normale utilizzo commerciale.
- Dovrà richiamare elementi caratteristici propri del territorio bresciano e/o delle sue comunità, al fine di enfatizzare le differenze con le altre Agenzie e essere immediatamente riconoscibile.
- I colori del logo dovranno essere utilizzabili in quadricromia ed in bianco e nero.

Si consegneranno:

- n.1 elaborato grafico del logo a colori in formato A4 su sfondo bianco;
- n.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero in formato A4 su sfondo bianco
- n. I elaborato grafico del logo in negativo in formato A4 su sfondo nero
- Produzioni in formato digitale su chiavetta USB (accompagnate dalle relative stampe di cui sopra)
- L'elaborato dovrà essere corredato da una breve relazione che illustri le motivazioni che hanno condotto alla realizzazione del disegno
- L'elaborato che risulterà vincitore successivamente dovrà fornire anche il manuale d'uso.

3. Copyright

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso.

Alla consegna del materiale l'AGENZIA DEL TPL DI BRESCIA ne diventa proprietaria e ne acquisisce il diritto. L'uso del logo sarà di esclusiva proprietà dell'ENTE che si riserva, inoltre, di renderlo pubblico, senza obbligo di menzione del nome dell'autore.

4. Modalità di partecipazione

Il concorso è riservato a tutti gli alunni delle Accademie di Brescia:

- È ammessa la partecipazione singola o di gruppo (max 5 persone);
- Ogni partecipante o gruppo potrà presentare una sola opera;
- Il logo deve essere presentato in busta chiusa unitamente alla domanda di partecipazione al Concorso che attesti l'identità dell'autore.

5. Commissione tecnica valutativa

La Commissione tecnica valutativa sarà composta dal Direttore dell'Agenzia del TPL di Brescia, da un docente nominato da ciascuna delle Accademie bresciane non coinvolto nel progetto e da un esperto in Comunicazione che sarà individuato a sua discrezione dall'Agenzia del TPL di Brescia con funzioni di Presidente.

La Commissione avrà come obiettivo quello di individuare una rosa di almeno n.3 elaborati, tra quelli pervenuti, da sottoporre al giudizio finale dell'Assemblea dei Soci dell'Agenzia del TPL di Brescia e del voto pubblico dei cittadini.

6. Decisione finale del vincitore

A decretare il vincitore del concorso, entro primavera 2023, sarà l'Assemblea dei Soci dell'Agenzia del TPL di Brescia, integrata da due rappresentanti del CDA, a proprio insindacabile giudizio, scegliendolo tra i lavori selezionati dalla Commissione Tecnica Valutativa, tenendo conto per la sua determinazione anche di quanto sarà votato da singoli cittadini attraverso una sezione on-line dedicata appositamente sul sito istituzionale dell'Ente, indicando il progetto ritenuto più appropriato tra la rosa dei candidati proposti. Il voto "del pubblico" vale il 50% dei voti.



Le forme di pubblicizzazione del concorso e le modalità con cui sarà creata la sezione all'interno del sito web dell'Agenzia saranno stabilite successivamente in accordo con le Accademie di Belle Arti bresciane e l'Agenzia del TPL di Brescia a cui seguirà Determina Dirigenziale.

Il giudizio della Commissione Tecnico Valutativa e dell'Assemblea dei Soci dell'Agenzia del TPL di Brescia è vincolante e insindacabile e la medesima Agenzia si riserva il diritto di non nominare un vincitore qualora le proposte pervenute non siano ritenute idonee agli obiettivi di cui al precedente punto 2, sia dal punto di vista dei contenuti che dal punto di vista grafico.

L'Assemblea dei Soci dell'Agenzia del TPL di Brescia potrà decidere, a suo insindacabile giudizio, qualora nessun progetto rappresenti in modo chiaro l'idea dell'Ente, di non assegnare il premio.

7. Modalità di selezione dei candidati da sottoporre al voto del pubblico

La decisione della Commissione Tecnica Valutativa sarà effettuata sulla base dei seguenti elementi:

- Originalità del logo
- Immediatezza comunicativa
- Creatività dell'immagine
- Chiarezza della relazione che spiega l'elaborato
- Realizzabilità e riproducibilità del logo
- Facilità mnemonico-visiva

Ogni componente della commissione darà un punteggio compreso tra 0 e 10 punti, la somma dei punteggi 4 assegnati concorreranno alla definizione del punteggio complessivo.

In caso di parità a prevalere sarà il voto del Presidente della Commissione valutativa.

8. Proclamazione e premiazione del vincitore

L'elaborato che avrà conseguito il miglior punteggio complessivo sarà prescelto quale logo per l'AGENZIA del TPL di BRESCIA.

Il premio per l'elaborato vincitore è costituito da un valore monetario di euro 1.500,00 = (millecinquecento=00) verrà consegnato al/ai partecipanti durante la premiazione.

9. Modalità organizzazione mostra – evento

La premiazione del Concorso avverrà nel corso di un evento espositivo di tutti gli elaborati presentati e saranno consegnati attestati di partecipazione all'iniziativa.

L'Accademia che risulterà vincitrice, attraverso un suo/suoi studente, sarà coinvolta nella realizzazione dell'evento.

La forma di collaborazione i modi e tempi verranno definiti successivamente.



10. Accettazione del regolamento e informazioni

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione di questo regolamento.

Il presente bando, oltre che consultabile presso la sede dell'AGENZIA DEL TPL DI BRESCIA, sarà anche pubblicizzato nella *Home Page* del sito web dell'Ente (www.agenziatplbrescia.eu).

11. Termini e modalità di iscrizione e di consegna degli elaborati

Per partecipare al concorso basterà inviare il modulo (allegato 1) debitamente compilato con una pec all'indirizzo agenziatpl@pec.agenziatplbrescia.it e ciascun elaborato dovrà essere consegnato presso la segreteria dell'AGENZIA DEL TPL DI BRESCIA (Via Marconi n. 12 _ Brescia) in busta chiusa, **entro il 30 aprile 2023** corredato dalla scheda di partecipazione (allegato 2).

La data della premiazione verrà comunicata ai vincitori successivamente.

Il Presidente
F.to Giancarlo Gentilini

Brescia, 25/10/2022



Allegato 1

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE *
CONCORSO "UN NUOVO LOGO PER L'AGENZIA DEL TPL DI BRESCIA"
Da inviare via mail: info@agenziatplbrescia.it

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a _____ il _____

Residente in _____ (_____)

Via/Piazza _____ n. _____

Telefono: _____

Mail: _____

6

Chiede

di partecipare al **CONCORSO "Un nuovo logo per l'Agenzia del TPL di Brescia"** indetto dall'**Agenzia del TPL di Brescia**.

Il **REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679** in materia di privacy, entrato in vigore il 25.05.2018, impone l'osservanza di regole a protezione di tutti i dati personali, sia nella fase del loro trattamento, che della loro diffusione durante l'attività amministrativa e istituzionale. In ottemperanza a tale normativa Vi informiamo che il trattamento di tutti i dati personalizzati è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza dei diritti delle scuole coinvolte. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 Reg. UE 679/16 siamo pertanto a fornirvi le seguenti informazioni comunicando che i dati verranno utilizzati solo per il Concorso denominato "Un nuovo logo per l'Agenzia del TPL di Brescia". Il responsabile del trattamento dei dati è il presidente pro-tempore della Agenzia del TPL di Brescia sig. Giancarlo Gentilini.

[...] **AUTORIZZO**

[...] **NON AUTORIZZO**

Firma Discente

*In caso di più partecipanti basta la firma di un rappresentante del "Gruppo".



Allegato 2

DATI DA INSERIRE NELLA BUSTA CHIUSA PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Cognome e Nome	
Nome Opera	
Recapito Telefonico	