

	AGENZIA DEL TPL DI BRESCIA	Sigla DAA	Numero 11	Data 25.10.2022
	DELIBERAZIONE DELL'ASSEMBLEA			

OGGETTO: PARERE SULLA PROPOSTA DI MODIFICA DEL LOGO DELL'AGENZIA DEL TPL DI BRESCIA CON CONCORSO ACCADEMIE BRESCIANE (SANTA GIULIA – LABA)

Il giorno 25 del mese di ottobre, alle ore 9,00 presso la sede dell' Agenzia, in Brescia, via Marconi 12 e in video conferenza, convocata nei modi di legge e dello Statuto, si è legalmente riunita l'Assemblea dell' Agenzia.

Presiede l'Assemblea il Presidente Giancarlo Gentilini.

In rappresentanza degli *Enti Partecipanti*, al momento della votazione sono presenti i sottoindicati Signori:

Ente Partecipante	Rappresentante	CARICA	Delega
Provincia di Brescia	BONDIO Roberto	Consigliere Delegato	Presidente Provincia di Brescia
Comune di Brescia	MANZONI Federico	Assessore alle Politiche della Mobilità e ai Servizi Istituzionali.	Sindaco Comune di Brescia
Regione Lombardia	GHIROLDI Francesco Paolo	Consigliere regionale Delegato	Presidente Regione Lombardia

Partecipa alla seduta, in qualità di Segretario verbalizzante il Direttore, dott. Massimo Lazzarini.

L'Assemblea dell'Agenzia del TPL di Brescia

CONSIDERATI:

1. la Legge Regionale della Lombardia n. 6 del 4.04.2012 “Disciplina dei trasporti” (pubblicata sul BURL n. 14 suppl. del 6.4.2012);
2. il Decreto dell'Assessore regionale alle Infrastrutture e Mobilità n. 8486 del 23.09.2013, con il quale, in attuazione di quanto stabilito dall'art. 7 della suddetta Legge Regionale n. 6/2012, è stata costituita l'Agenzia per il Trasporto Pubblico Locale del Bacino di Brescia, denominata ai sensi dell'art.1, comma 3, dello Statuto “Agenzia del TPL di Brescia”;
3. l'Accordo tra il Comune e la Provincia di Brescia relativamente al finanziamento ed al funzionamento dell'Agenzia, approvato dai due Enti rispettivamente con deliberazione della Giunta Comunale n. 819 del 30.12.2014 e con Decreto Presidenziale n. 139 del 30.12.2014 e successivamente aggiornato con Decreto del Presidente della Provincia di Brescia n. 426/2015 e analoga Delibera di Giunta assunta da Comune Brescia n. 820/29.12.2015;
4. la Determinazione Dirigenziale n. 82/2021 del 21.10.2021 di presa d'atto della composizione del Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea il 6 settembre 2021;
5. la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 11 del 23.04.2021 con la quale è stato nominato il Direttore dell'Agenzia del TPL di Brescia;

ATTESO che l'Agenzia del TPL di Brescia, ente pubblico non economico, intende indire un concorso per la creazione di un Logo che identifichi l'Agenzia, destinato alla partecipazione di tutti gli studenti delle Accademie cittadine, che potranno dare spazio alla loro creatività al fine di creare un'immagine che diventerà il simbolo da utilizzare in ogni evento istituzionale;

PRESO ATTO che sono state interpellate due Accademie Libera Accademia delle Belle Arti e Accademia di Belle Arti di Santa Giulia di Brescia che hanno manifestato interesse alla partecipazione al bando di concorso allegato alla presente deliberazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale, per lo studio del nuovo Logo;

DATO ATTO che:

- questa esigenza nasce in un momento di grandi cambiamenti per l'Agenzia del TPL di Brescia perché concluso il periodo di “avviamento”, l'Ente, per effetto delle modifiche normative, sta aggiornando il suo Statuto e allargando la partecipazione dell'Assemblea dei Soci ai Comuni non capoluogo oltre alla presenza del Comune di Brescia, la Provincia e la Regione; da ciò discende la necessità di rendere il logo più aderente agli assetti territoriali;
- la Regione Lombardia con il Decreto n. 6989 del 19/05/2022 ha disciplinato i marchi e il modo d'uso delle livree degli autobus adibiti ai servizi di trasporto pubblico locale, introducendo così il tema su tutta la Regione dell'immagine coordinata del sistema complessivo del TPL in Regione Lombardia. non solo, per quanto riguarda gli autobus, ma anche per le paline delle fermate, per i biglietti, e le autostazioni;
- è previsto un impegno economico a carico dell'agenzia, per la borsa di studio, definito in 1500 euro destinato ad assegnare un premio al vincitore del bando, esistendo a bilancio 2022 la necessaria disponibilità;

CONSIDERATA pertanto la necessità di provare a rivisitare il vecchio logo rendendolo più comunicativo e più rispondente alla esigenza di conferire una nuova immagine pubblica attraverso un elemento grafico più distintivo che accompagnerà tutte le attività istituzionali dell'Agenzia;

ACQUISITI i pareri favorevoli, previsti dall'articolo 49 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e successive modifiche e integrazioni;

VISTI:

- Lo Statuto dell'Agenzia e, in particolare, gli articoli 2 (funzioni dell'Agenzia) e 8 (funzionamento dell'Assemblea dei Soci);
- il parere in ordine alla regolarità tecnica e contabile espresso dal Direttore dell'Agenzia ai sensi dell'art. 49 del Decreto Legislativo n. 267/2000;
- gli articoli 42 e 48 del D.Lgs. 18.08.2000 n.267, in ordine alla competenza dell'organo deliberante;
- la delibera CDA n.30 del 17 ottobre 2022 che ha approvato le modalità di modifica del nuovo logo mediante concorso tra le Accademie bresciane LABA-Libera Accademia di Belle Arti e Accademia di Santa Giulia di Brescia, con contestuale richiesta di parere all'Assemblea dei soci;
- l'allegato alla citata deliberazione CDA 30 del 17 ottobre 2022 che definisce le modalità del bando;

DELIBERA di

1. Esprimere parere favorevole alla modifica del logo dell'Agenzia mediante bando di concorso per la partecipazione degli studenti delle Accademie Libera Accademia delle Belle Arti e Accademia di Belle Arti di Santa Giulia di Brescia che hanno manifestato il proprio interesse, allo studio e realizzazione del nuovo Logo;
2. condividere le modalità di effettuazione del concorso come indicate nel bando approvato con la delibera CDA 30 del 17 ottobre 2022;
3. di dare atto che l'impegno economico per l'agenzia, per la Borsa di studio, non supererà la somma complessiva di euro 1500, esistendo a bilancio 2022 la necessaria disponibilità;

Brescia, 25.10.2022

IL PRESIDENTE

F.to Sig. Giancarlo Gentilini

IL SEGRETARIO

F.to Dott. Massimo Lazzarini



**OGGETTO: PARERE AI SENSI DELL'ART. 49 DEL DECRETO LEGISLATIVO 18 AGOSTO
2000 N. 267**

VISTA la Deliberazione n. 11/2022 da sottoporre al Consiglio di Amministrazione, avente per oggetto:

**PARERE SULLA PROPOSTA DI MODIFICA DEL LOGO DELL'AGENZIA DEL TPL DI BRESCIA CON
CONCORSO ACCADEMIE BRESCIANE (SANTA GIULIA - LABA)**

Il sottoscritto, in qualità Direttore dell'Agenzia, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267

ESPRIME

- PARERE FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica e contabile della proposta di deliberazione suindicata.
- PARERE NON FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica e contabile della proposta di deliberazione suindicata per i seguenti motivi:
-

Brescia, 25 ottobre 2022

IL DIRETTORE
F.to Dott. Massimo Lazzarini



REFERTO DI PUBBLICAZIONE
(art.124, D.Lgs 267/2000)

Certifico io sottoscritto Segretario, su conforme dichiarazione dell'addetto alla pubblicazione, che copia del presente verbale viene pubblicata il giorno 25.10.2022 all'Albo on line ove rimarrà esposta per 15 gg. consecutivi.

Brescia, 25.10.2022

IL SEGRETARIO
F.to *Dott. Massimo Lazzarini*