



DELIBERAZIONE N° VIII / 010486 Seduta del 09 NOV 2009

Presidente

ROBERTO FORMIGONI

Assessori regionali

GIOVANNI ROSSONI Vice Presidente

DAVIDE BONI

GIULIO BOSCAGLI

LUCIANO BRESCIANI

MASSIMO BUSCEMI

RAFFAELE CATTANEO

ROMANO COLOZZI

LUCA DANIEL FERRAZZI

ROMANO LA RUSSA

STEFANO MAULLU

FRANCO NICOLI CRISTIANI

MASSIMO PONZONI

PIER GIANNI PROSPERINI

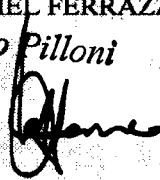
MARIO SCOTTI

DOMENICO ZAMBETTI

MASSIMO ZANELLO

Con l'assistenza del Segretario *Marco Pilloni*

Su proposta

dell'Assessore 


Oggetto

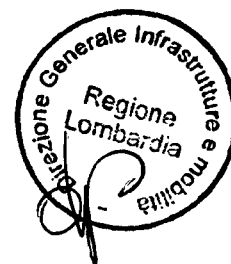
LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO E DEL CLAIM "LOMBARDIA IN MOVIMENTO", IDENTIFICATIVO DELLA MOBILITA' LOMBARDA

CORRETTO
D'UFFICIO


Il Dirigente della Struttura

Il Direttore Generale Mario Rossetti 

L'atto si compone di 38 pagine
di cui 36 pagine di allegati,
parte integrante. 



VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" e in particolare l'art. 2;

VISTA la l.r. 11/09 "Testo Unico delle leggi regionali in materia di Trasporti" ed in particolare l'art. 18 "Informazioni all'utenza";

CONSIDERATO che Regione Lombardia ha attivato un tavolo di lavoro con rappresentanti delle principali aziende che operano in Lombardia nel settore dei trasporti quali Trenitalia, ATM, FNM, ANAS, Autostrade per l'Italia, Navigazione Laghi, Navigazione Lago d'Iseo, Pedemontana, Brebemi, TEM al fine di condividere, progettare e costruire azioni di comunicazioni integrate per far percepire all'esterno l'esistenza di un unico governo della mobilità;

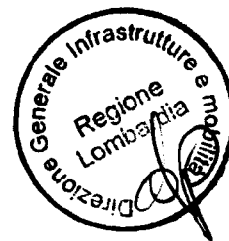
DATO ATTO che nel corso dell'incontro del 17 gennaio 2008 il tavolo di lavoro ritenne opportuno studiare un nuovo marchio per caratterizzare tutte le iniziative di trasporto e mobilità condivise;

DATO ATTO che nel corso di successive riunioni del Tavolo di Lavoro è stato messo a punto il marchio "Lombardia in movimento" e il relativo manuale d'utilizzo, allegato alla presente per formarne parte integrante;

DATO ATTO che in data 22 aprile 2009, al Tavolo Comunicazione, è stato approvato all'unanimità il marchio e il claim "Lombardia in movimento" e che i partecipanti ne hanno condiviso l'utilizzo in azioni informative e di comunicazione che riguardano il governo della mobilità in Lombardia quali cartellonistica di cantiere, livree ferroviarie e metropolitane, campagne di comunicazione ed eventi di enti e aziende relative a interventi infrastrutturali e di mobilità, materiale di informazione sui servizi di trasporto pubblico come mappe della rete, orari al pubblico, avvisi al pubblico e per ogni altra iniziativa che lo richieda;

VISTO il parere favorevole espresso dalla Commissione Tecnica in materia di Comunicazione, Editoria ed Immagine nella seduta del 28 luglio 2009;

RITENUTO pertanto necessario sostituire il marchio "LT - Lombardia Trasporti", istituito con la DGR n.33044/1980, con il nuovo marchio "Lombardia in movimento" che identifica tutte le azioni comuni intraprese da enti, aziende e società che operano per il miglioramento della mobilità in



Lombardia;

AD UNANIMITA' di voti espressi nei termini di legge

D E L I B E R A

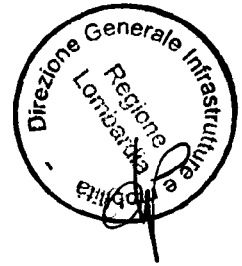
- 1) di approvare le regole applicative del nuovo marchio " Lombardia in movimento" contenute nel manuale " Lombardia in movimento – Linee guida per l'identità visiva 2008", allegato quale parte integrante della presente delibera;
- 2) di sostituire il marchio "LT – Lombardia Trasporti", istituito con la DGR n. 33044/1980, con il nuovo marchio "Lombardia in movimento", che identifica tutte le azioni comuni intraprese da enti, aziende e società che operano per il miglioramento della mobilità in Lombardia;
- 3) di dare atto che, con successivo atto del dirigente dell'Unità Organizzativa Trasporto Pubblico Locale, si provvederà a specificare l'utilizzo del nuovo marchio "Lombardia in movimento", sostitutivo di quello approvato con DGR n.33044/1980, per i mezzi del trasporto pubblico locale (autobus, filobus, treni regionali, mezzi di navigazione) e sulle paline delle fermate.

IL SEGRETARIO

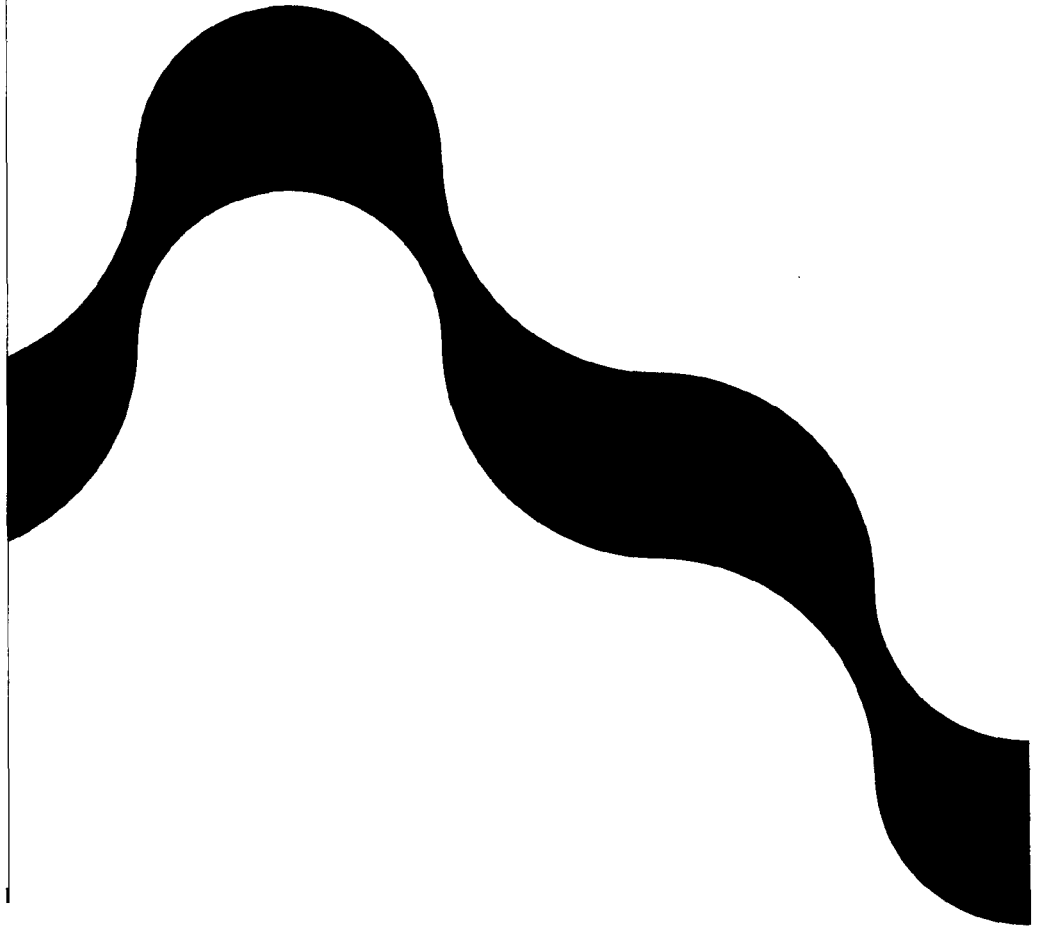
Maria Pilloni

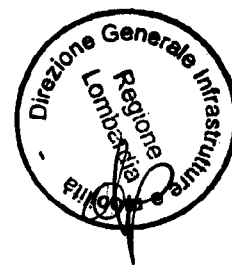


Allegato alla deliberazione
n. *10486* del *09. NOV. 2009*



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008





Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

- I.1 Introduzione
- I.2 Simbolo
- I.3 Costruzione del Simbolo
- I.4 Simbolo + Logotipo
- I.5 Versione Positiva a Colori
- I.6 Versione Positiva in Nero
- I.7 Versione Negativa in Bianco
- I.8 Versione Negativa a Colori
- I.9 Versione Negativa su fondo Istituzionale
- I.10 Versione su altri fondi Colore
- I.11 Versione su fondi Speciali
- I.12 Versione Verticale
- I.13 Costruttivo del Marchio
- I.14 Area neutra
- I.15 Leggibilità e formato minimo
- I.16 Colori Istituzionali. Primo livello
- I.17 Versioni colore
- I.18 Errori da Evitare
- I.19 Famiglia di carattere tipografico istituzionale. Prima tipologia
- I.20 Famiglia di carattere tipografico istituzionale. Per Web



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

La continua evoluzione della complessa rete che costituisce il sistema della mobilità in Lombardia, frutto di progetti e realizzazioni mirati su tutto il territorio regionale, è una dinamica realtà che deve essere rappresentata attraverso un sistema di comunicazione e di informazioni ai cittadini.

Nasce pertanto il marchio Lombardia in movimento che ha il duplice scopo di testimoniare l'esistenza di un governo delle infrastrutture per la mobilità regionale e di assegnare identità ad ogni iniziativa o strumento di comunicazione di questo settore.

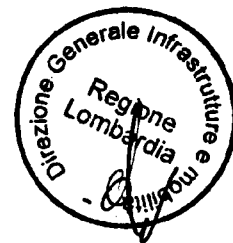
Il marchio, costruito sulla "scomposizione lineare" del simbolo della Regione Lombardia rappresenta quindi una significativa evoluzione del marchio "Lombardia Trasporti" (vedi Figura 1) che aveva connotato fino ad ora questo settore.

Il manuale presenta il marchio ed il logotipo Lombardia in movimento e spiega nel dettaglio le regole di rappresentazione, di riproduzione e di applicazione in ogni possibile contesto.

Seguire in maniera corretta le linee guida contenute nelle tavole del manuale significa assicurare forte visibilità e coerenza al sistema delle comunicazioni legate alla rete della mobilità regionale e quindi alla comunicazione della Regione.



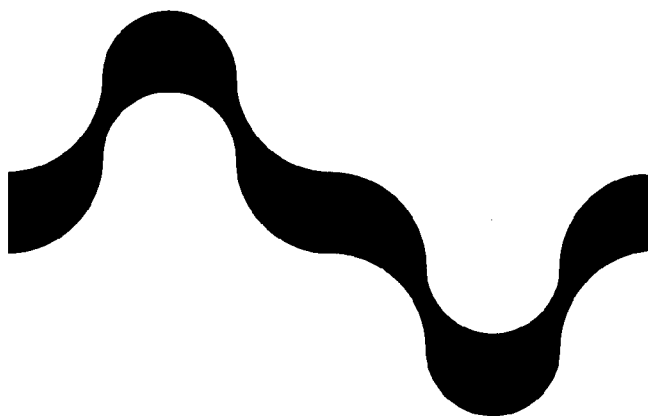
Figura 1



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Il Marchio nasce dalla scomposizione lineare della forma dell'attuale marchio della Regione Lombardia.

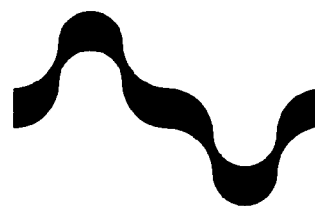
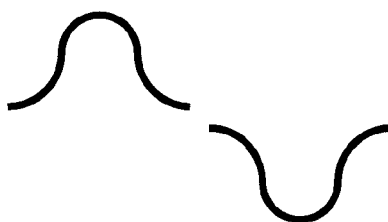
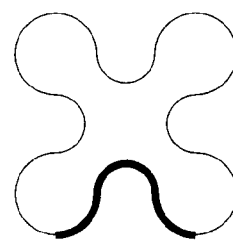
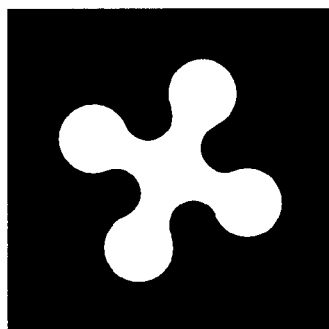
Nelle anse principali del segno/tracciato si ritrovano i caratteristici apici tondi della Rosa Camuna/Marchio della Regione.



I Simbolo

Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Il perimetro della "rosa" è srotolato per costruire un nastro fluttuante che ricorda il percorso, la via, la direzione.



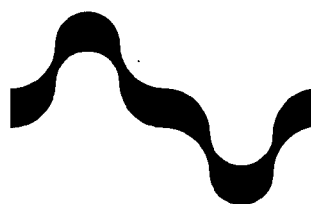
I Simbolo

I Costruzione del Simbolo



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Il Marchio è costituito da due elementi inscindibili: il Simbolo ed il Logotipo.



Il Simbolo

Lombardia in movimento

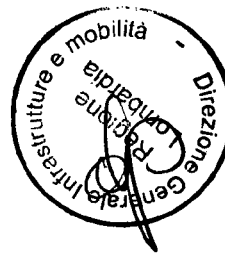
Il Logotipo



Il Marchio

I Marchio

I Simbolo + Logotipo



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

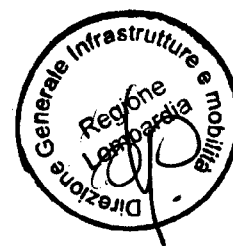
Il Marchio Lombardia in movimento è l'elemento base del sistema di identità visiva.

I colori istituzionali corrispondono per la stampa tradizionale.

Il colore istituzionale del Simbolo è il verde, Pantone 356 e il nero per il Logotipo.

Il Logo Lombardia in movimento è scritto con il carattere Helvetica Neue 75 Bold.





Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

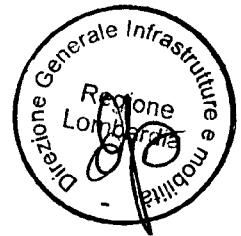
La versione in nero 100% è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (per esempio: avvisi stampa quotidiana, primo foglio fax o stampa da computer), o dove si renda necessario l'impiego del Marchio a un colore.

Non sono previste versioni monocromatiche con l'utilizzo dei colori istituzionali.



| Marchio

| Versione Positiva in Nero



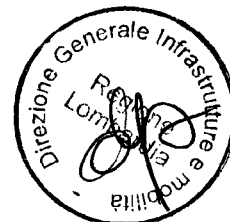
Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

La versione in negativo del Marchio è prevista per tutte le riproduzioni su fondo nero o di colore particolarmente scuro.



Marchio

Versione Negativa in Bianco

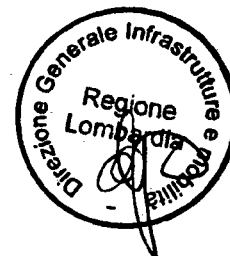


Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

La riproduzione su fondo nero è prevista anche nella versione **Negativa a Colori**.

La versione su fondo nero 100% utilizza per il Simbolo il colore verde, Pantone 356 e per il Logotipo il colore bianco.

Lombardia in movimento



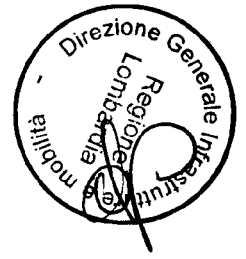
Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

La versione in negativo del Marchio è prevista anche su fondo colore istituzionale.



Marchio

Versione Negativa su fondo Istituzionale

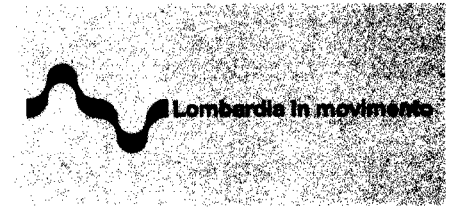
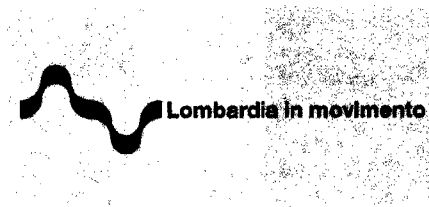
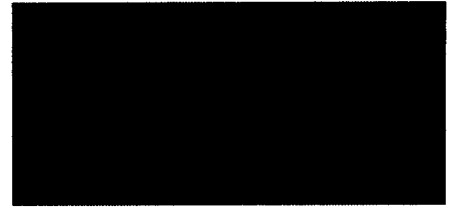
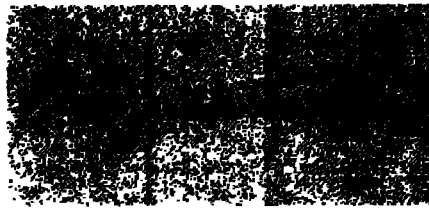


Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Il Marchio nella versione a colori può essere applicato su fondi cromatici chiari.

Su fondi colore di tono scuro si prevede l'utilizzo del Marchio nella versione negativa in bianco.

Nella tavola sono riportate alcune combinazioni cromatiche possibili dell'utilizzo del Marchio sia nella versione positiva sia in quella negativa.



Il Marchio

Versione su altri Fondi Colore



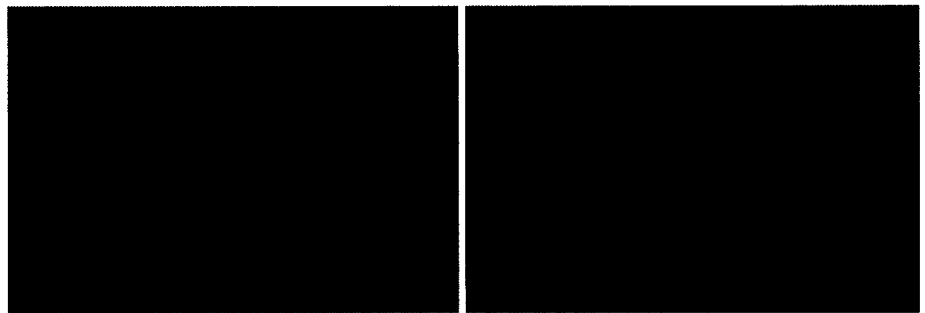
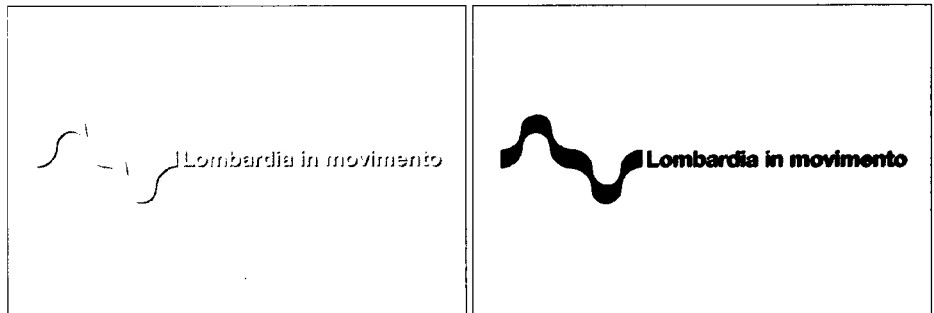
Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

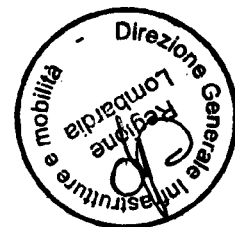
Il Marchio può essere riprodotto

con vernici speciali
(ad esempio oro, argento,
trasparente lucido/opaco),

stampato a secco su carta, inciso
o impresso su alluminio, argento,
ottone e riprodotto su pelle,
vetro o altri materiali.

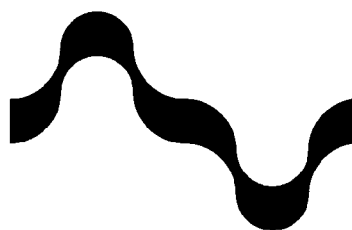
Nella tavola sono riportati
alcuni esempi di applicazione
del Marchio.





Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

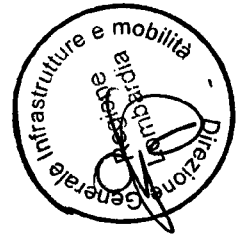
La versione del Marchio con la combinazione verticale del Simbolo/Logotipo viene utilizzata solo quando è assolutamente necessario (ad esempio quando per motivi di leggibilità non sia possibile l'utilizzo del Marchio nella sua versione originale orizzontale).



Lombardia in movimento

Il Marchio

Il Marchio
Versione Verticale

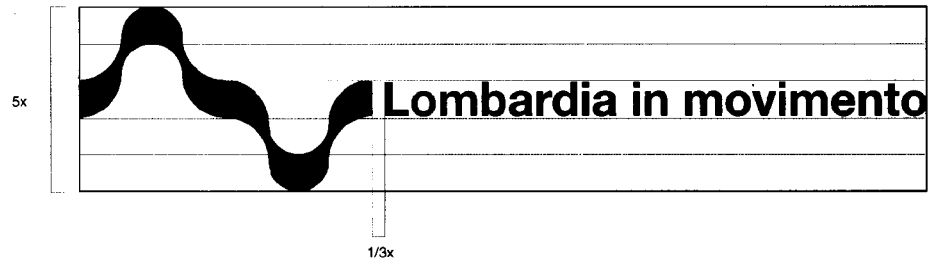


Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

La combinazione del Simbolo con il Logotipo è vincolata e strutturata da proporzioni grafico geometriche ben definite.

Non è in alcun modo prevista una diversa combinazione degli elementi.

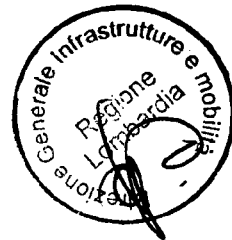
Le regole proporzionali documentano il ragioncino con il quale sono stati determinati i valori tra Simbolo e Logotipo nelle versioni orizzontale e verticale.



Il Marchio

Costruttivo del Marchio

LINEE GUIDA

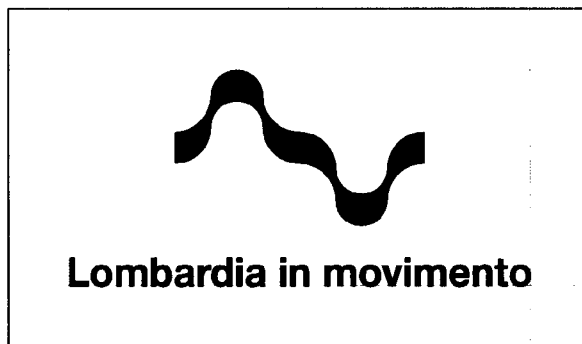
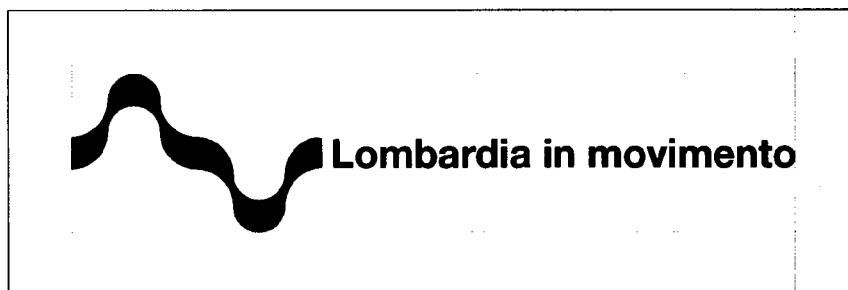


Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

La leggibilità del marchio è maggiore se l'area circostante è sufficientemente ampia.

Qualsiasi testo o elemento grafico deve essere posto all'esterno di una cornice ideale, costruita attorno al marchio.

Questo spazio è da considerarsi minimo; pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

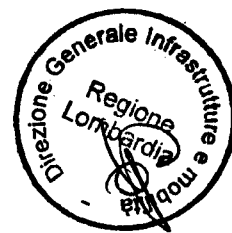


x

| Marchio

| Area neutra





Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Il Marchio può essere ridotto fino a una base minima di 46 mm.

Nella versione verticale fino a una base minima di 30 mm.



46 mm



Lombardia in movimento



30 mm

| Marchio

| Leggibilità e formato minimo





Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Alla base dell'identità visiva c'è l'utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali Pantone verde 356. Nero.

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali, il marchio può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Nella tavola sono indicati i codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici).



PANTONE 356C

CMYK
95 0 100 27

RGB
46 123 57

RAL
6029

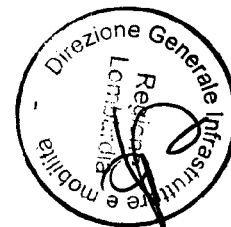


NERO

CMYK
0 0 0 100

RGB
0 0 0

RAL
8019



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

TINTA PIATTA

Questa versione viene utilizzata in tutte le applicazioni di stampa a colori.

QUADRICROMIA

Questa versione viene utilizzata in tutte le applicazioni di stampa a colori e quando il PANTONE non è disponibile.

DIGITALE RGB

Questa versione viene utilizzata in tutte le applicazioni digitali, come sito web, PowerPoint e prodotti di cancelleria digitale.

SCALA DI GRIGIO

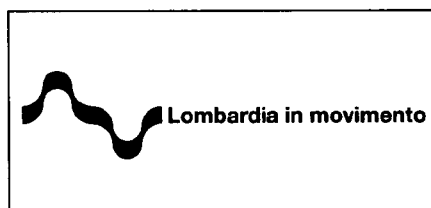
Questa versione viene utilizzata dove è disponibile solo il nero, come annunci stampa e fax.

VERSIONE IN NEGATIVO IN BIANCO

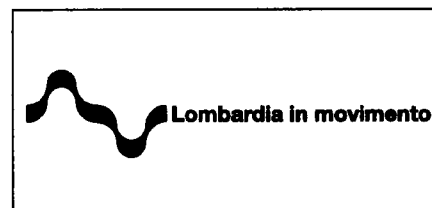
Viene utilizzata su fondi molto scuri.

VERSIONE IN NEGATIVO A COLORI

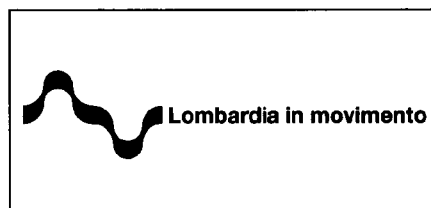
Viene utilizzata solo quando è assolutamente necessario.



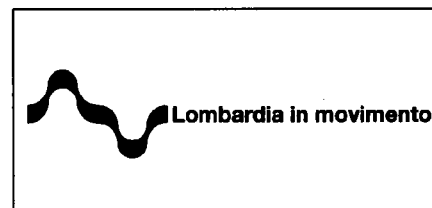
TINTA PIATTA
PANTONE 356 C
NERO



QUADRICROMIA
CMYK
95 0 100 27
0 0 0 100



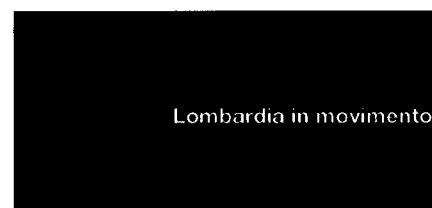
DIGITALE
R46 G123 B57
R0 G0 B0



SCALA DI GRIGIO
100% NERO



NEGATIVO BIANCO



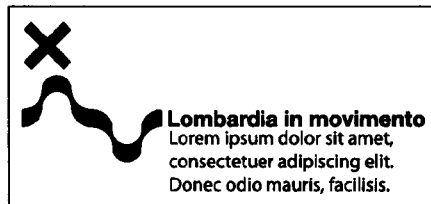
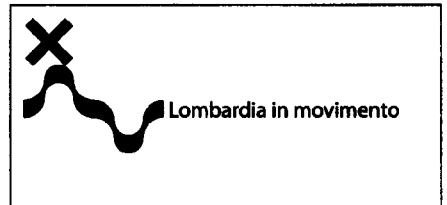
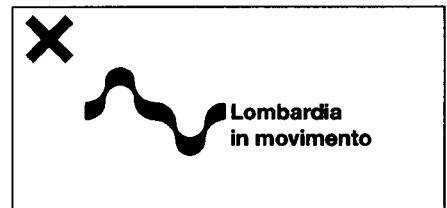
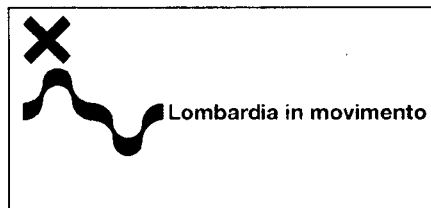
NEGATIVO CON MARCHIO POSITIVO

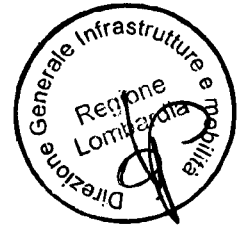


Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Il Marchio è stato appositamente creato e non deve essere ridisegnato o alterato in alcun modo.

Gli esempi mostrati illustrano una gamma di usi non corretti e dimostrano come qualsiasi deviazione dall'originale possa compromettere l'impatto del Marchio.





Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Il carattere Helvetica Neue viene utilizzato su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione visiva dell'identità Lombardia in movimento.

È previsto l'impiego nelle versioni
- 45 Light
- 55 Roman
- 65 Medium
- 75 Bold

45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()è°+[ç]

55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()è°+[ç]

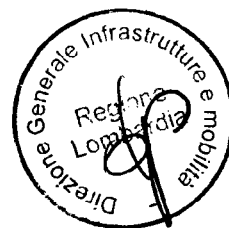
Helvetica Neue

65 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()è°+[ç]

75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()è°+[ç]



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Il carattere Arial è indicato unicamente per la composizione di testi al di fuori della stampa, come ad esempio il web.

È previsto l'impiego nelle versioni Regular e Bold.

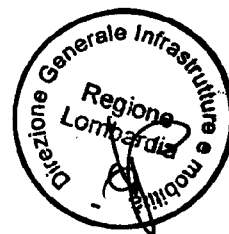
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()è°+[ç]

Bold

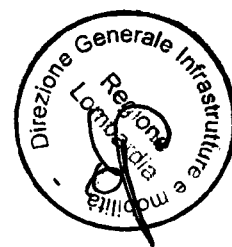
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()è°+[ç]

Arial



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

- 2.1 Carta Intestata
Primo foglio
- 2.2 Carta Intestata
Secondo foglio
- 2.3 Busta Commerciale
- 2.4 Biglietto da visita



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Attenersi alle indicazioni qui riportate.

Il formato è UNI A4
210 x 297 mm.
Il supporto cartaceo è
Fedrigoni Splendorgel Extra
White 100 gr/mq.

Marchio

Verde Pantone 356
logo nero.

Denominazione Societaria

Helvetica neue 65 medium 7 pt
su 8 pt - Colore nero.

Indirizzo

Helvetica neue 45 light 7 pt
su 8 pt - Colore nero.

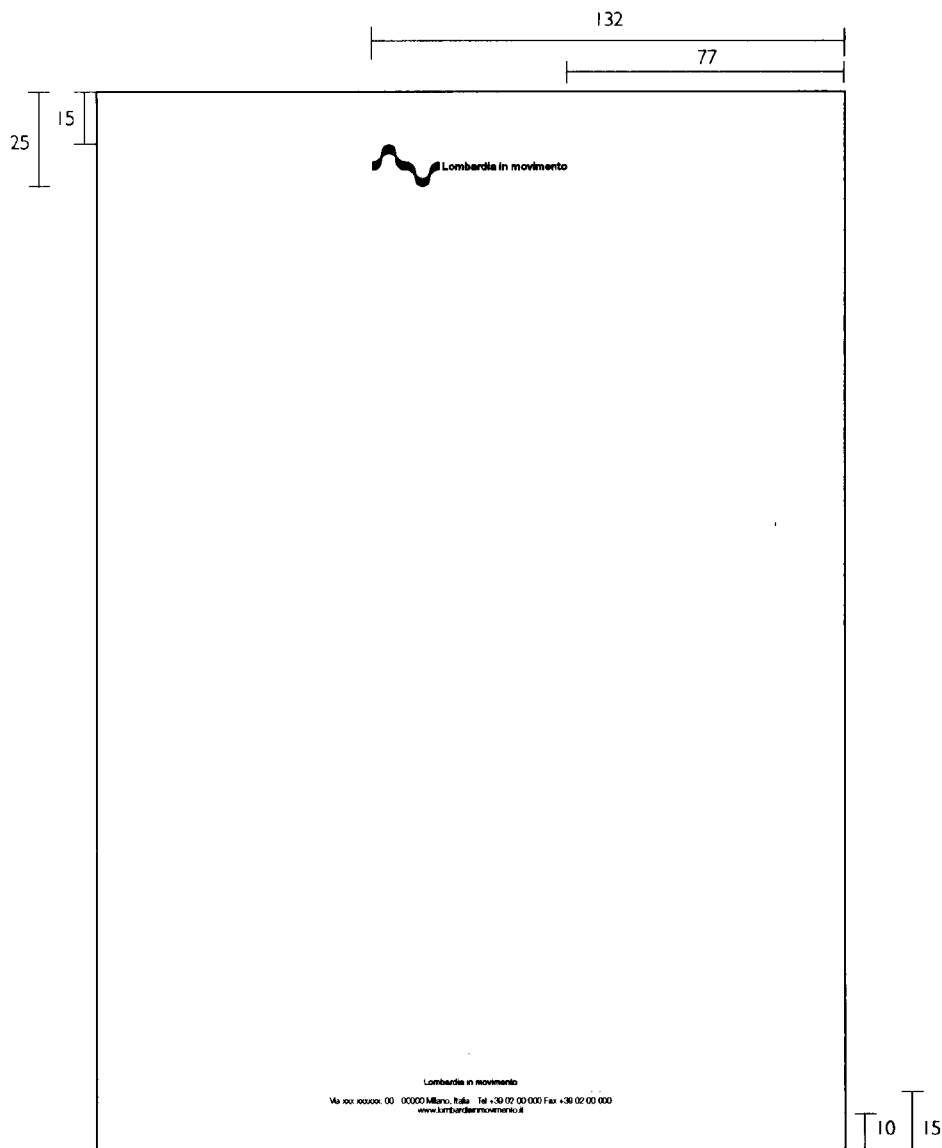
Dati legali

Helvetica neue 45 light 5 pt
su 7,5 pt - Colore nero.

Linea base

spessore 0,1 mm - Colore Verde
Pantone 356

Tutte le misure sono espresse
in mm.





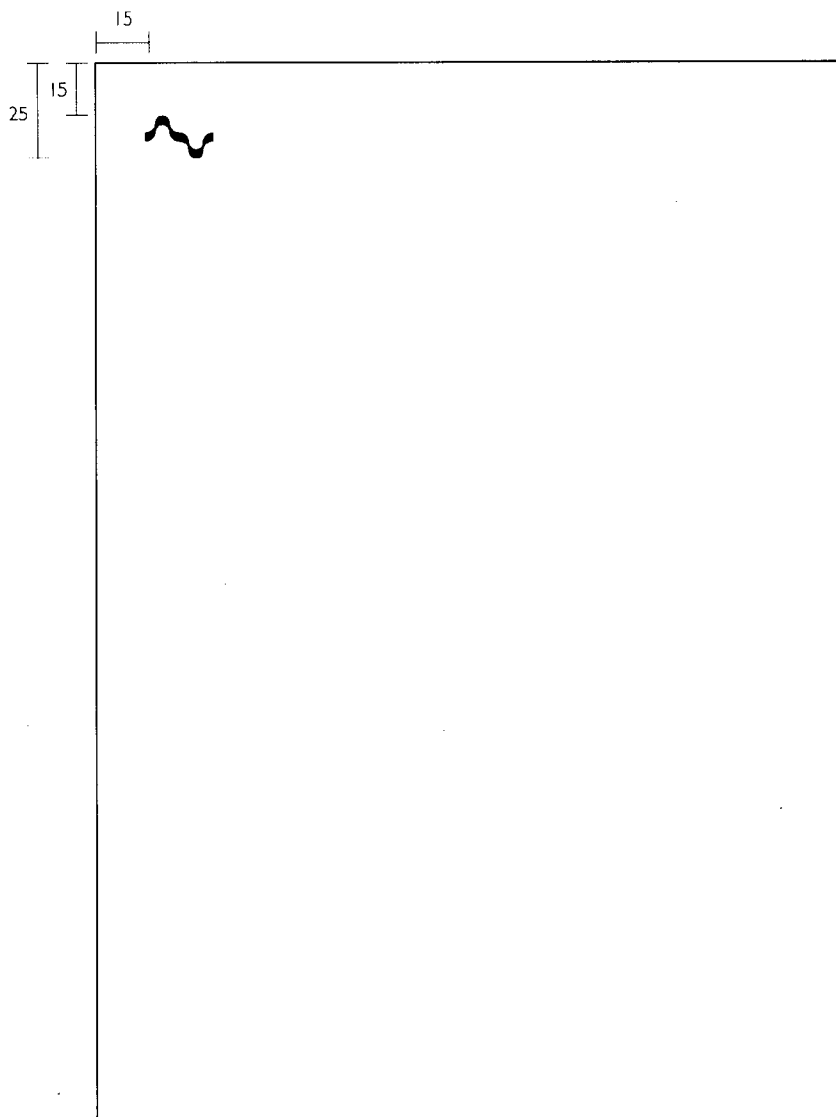
Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

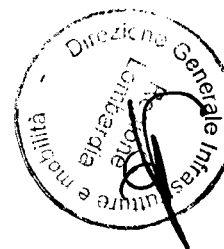
Attenersi alle indicazioni qui riportate.

Il formato è UNI A4
210 x 297 mm.
Il supporto cartaceo è
Fedrigoni Splendorgel Extra
White 100 gr/mq.

Marchio
Verde Pantone 356

Tutte le misure sono espresse
in mm.





Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Attenersi alle indicazioni qui riportate.

Il formato è 220 x 110 mm.
Il supporto cartaceo è Fedrigoni Splendorgel Extra White 115 gr/mq.

Marchio

Verde Pantone 356
logo nero.

Denominazione Societaria

Helvetica neue 65 medium 9 pt
su 9 pt - Colore bianco.

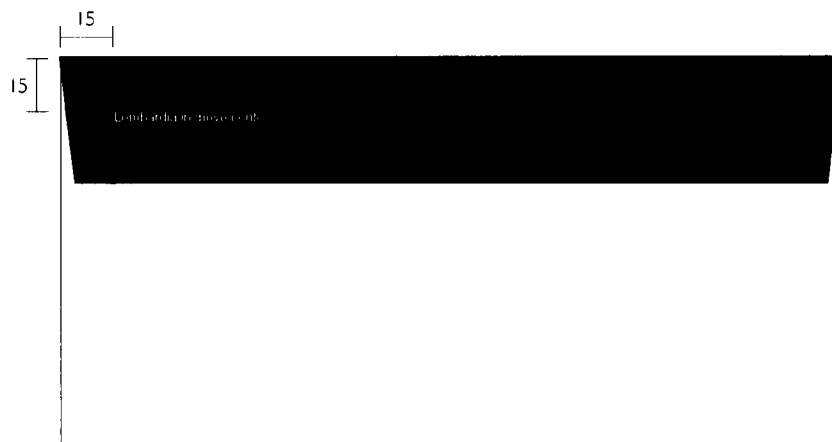
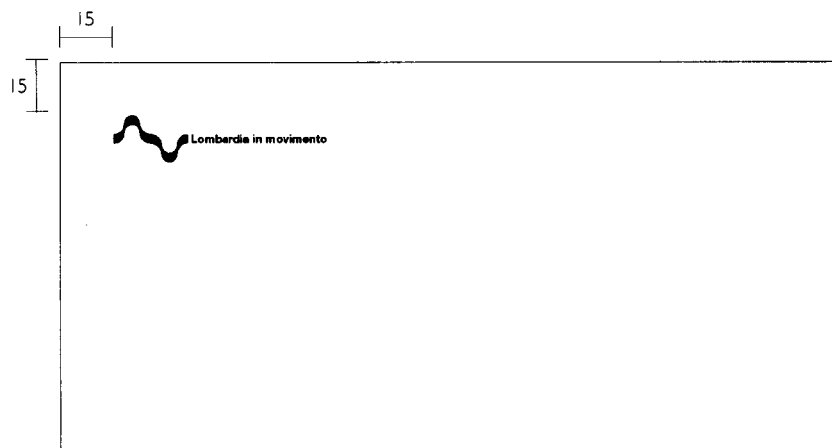
Indirizzo

Helvetica neue 45 light 8 pt
su 8 pt - Colore nero.

Patella

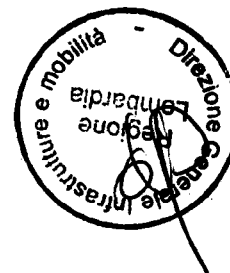
Colore Verde Pantone 356

Tutte le misure sono espresse in mm.



| Linea Operativa

| Busta Commerciale



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Attenersi alle indicazioni qui riportate.

Formato 85 x 55 mm.
Il supporto cartaceo è Fedrigoni Splendorgel Extra White 270 gr/mq.

Nome Cognome

Helvetica neue 65 medium 8 pt
su 8 pt - Colore nero.

Qualifica

Helvetica neue 45 light 7 pt
su 8 pt - Colore nero.

Marchio

Verde Pantone 356
logo nero.

Denominazione Societaria

Helvetica neue 65 medium 7 pt
su 8 pt - Colore nero.

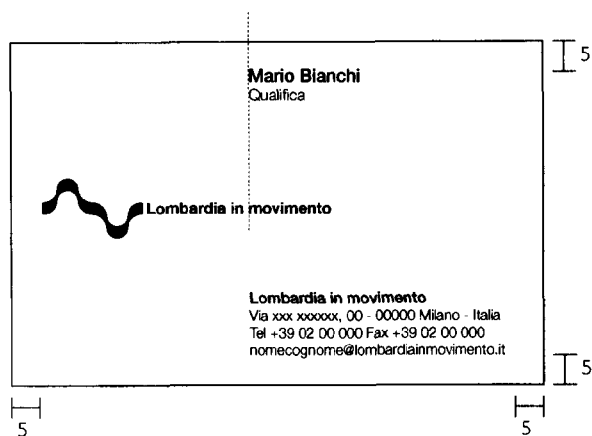
Indirizzo

Helvetica neue 45 light 7 pt
su 8 pt - Colore nero.

Specifiche

Helvetica neue 45 light 5 pt
su 7,5 pt - Colore nero.

Tutte le misure sono espresse
in mm.





Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

- 3.1 Area Neutra
- 3.2 Cartello Cantiere
- 3.3 Affissione



Qualsiasi testo o elemento grafico deve essere posto all'esterno di una cornice ideale, costruita attorno al marchio.

Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

Attenersi alle regole riportate sulle tavole I.13 e I.14

2x

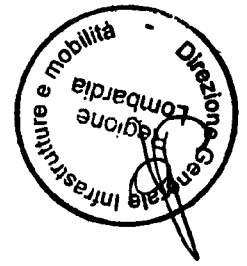


2x



2x





Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Criteria di coordinamento del Marchio Lombardia in movimento con i marchi delle aziende di trasporto e di infrastrutture.

Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente impaginato a "firma" del sistema.

È preferibile l'utilizzo al di fuori della gabbia d'impaginazione dei marchi delle altre aziende.

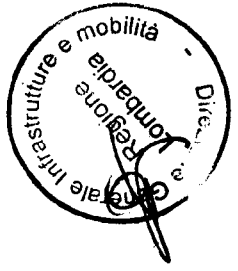


32 STAMPATI



I Stampati

I Cartello Cantiere

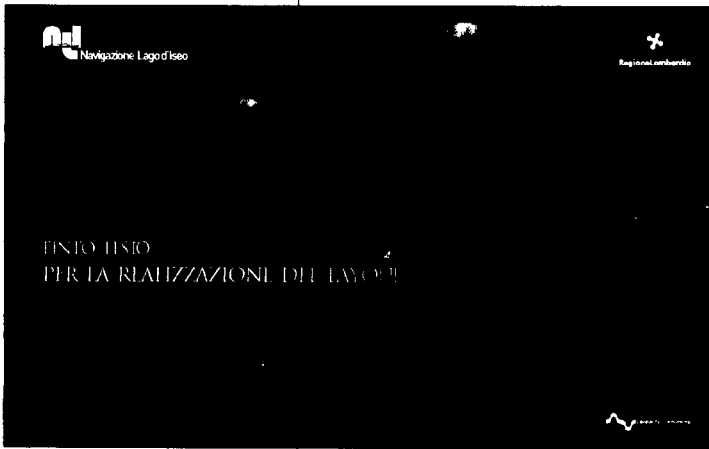
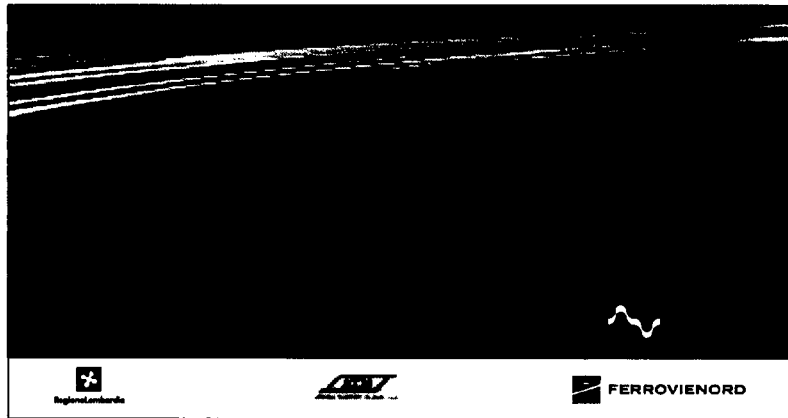


Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

«Criterio di coordinamento del Marchio Lombardia in movimento con i marchi delle aziende di trasporto e di infrastrutture.»

«Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente impaginato a "firma" del sistema.»

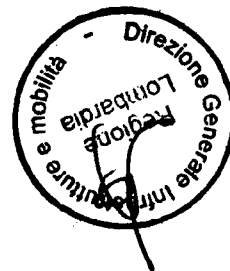
«È preferibile l'utilizzo al di fuori della gabbia d'impaginazione dei marchi delle altre aziende.»



I Stampati

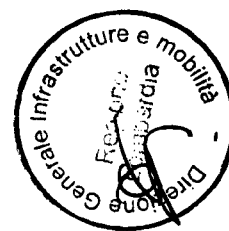
Affissione

Complex layout with multiple columns of text and a large '0000' graphic, likely a page from a newspaper or magazine.



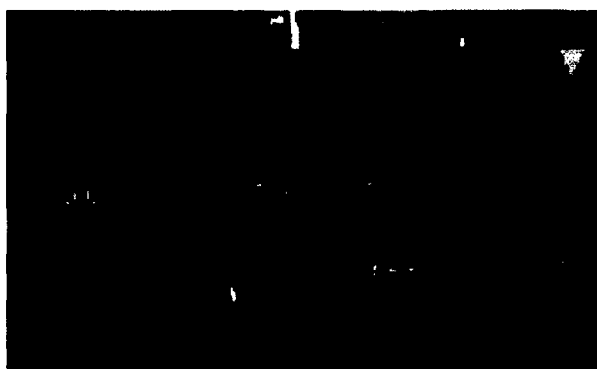
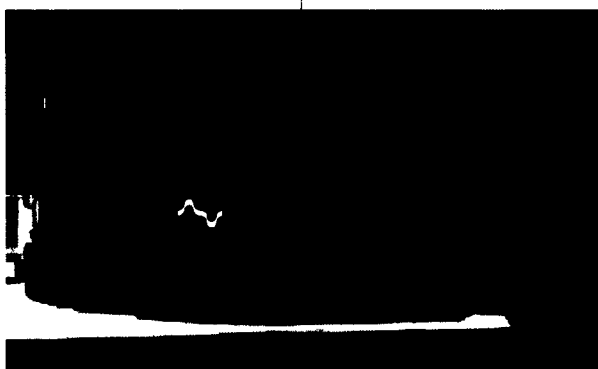
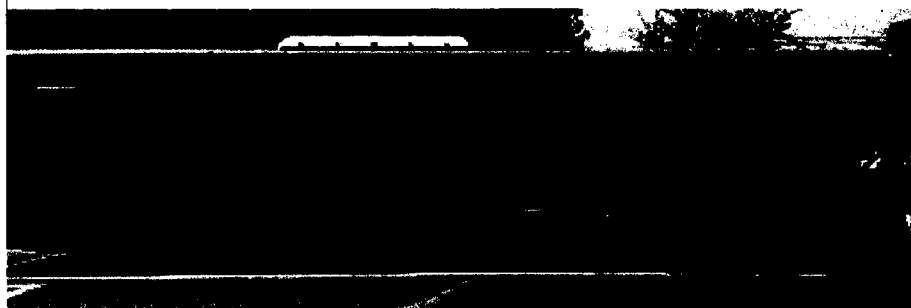
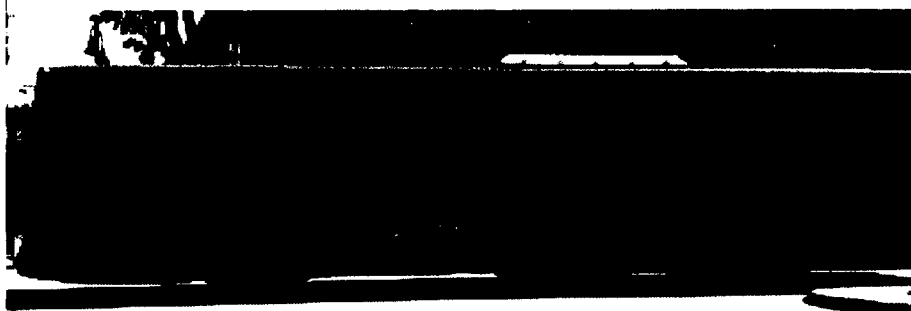
Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

- 4.1 Autobus
- 4.2 Tram
- 4.3 Treno
- 4.4 Traghetto



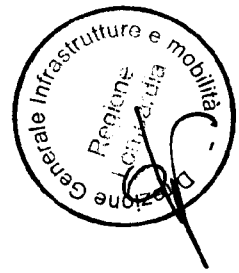
Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente utilizzato sui mezzi di trasporto nella sua versione positiva a colori o negativa su fondo colore.



| Livrea

| Autobus



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

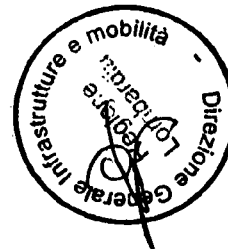
Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente utilizzato sui mezzi di trasporto nella sua versione positiva a colori o negativa su fondo colore.



4.2 | TRASPORTI

1 Livrea

1 Tram



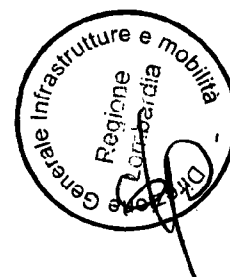
Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente utilizzato sui mezzi di trasporto nella sua versione positiva a colori o negativa su fondo colore.



| Livrea

| Treno



Lombardia in movimento | LINEE GUIDA PER L'IDENTITÀ VISIVA 2008

Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente utilizzato sui mezzi di trasporto nella sua versione positiva a colori o negativa su fondo colore.



| Livrea

| Traghetto

