

- 1.1 Introduzione
- 1.2 Simbolo
- 1.3 Costruzione del Simbolo
- 1.4 Simbolo + Logotipo
- 1.5 Versione Positiva a Colori
- 1.6 Versione Positiva in Nero
- 1.7 Versione Negativa in Bianco
- 1.8 Versione Negativa a Colori
- 1.9 Versione Negativa su fondo Istituzionale
- 1.10 Versione su altri fondi Colore
- 1.11 Versione su fondi Speciali
- 1.12 Versione Verticale
- 1.13 Costruttivo del Marchio
- 1.14 Area neutra
- 1.15 Leggibilità e formato minimo
- 1.16 Colori Istituzionali. Primo livello
- 1.17 Versioni colore
- 1.18 Errori da Evitare
- 1.19 Famiglia di carattere tipografico istituzionale. Prima tipologia
- 1.20 Famiglia di carattere tipografico istituzionale. Per Web

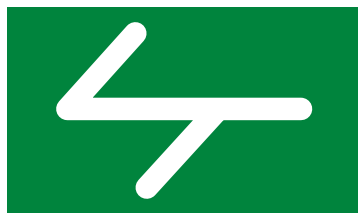
La continua evoluzione della complessa rete che costituisce il sistema della mobilità in Lombardia, frutto di progetti e realizzazioni mirati su tutto il territorio regionale, è una dinamica realtà che deve essere rappresentata attraverso un sistema di comunicazione e di informazioni ai cittadini.

Nasce pertanto il marchio Lombardia in movimento che ha il duplice scopo di testimoniare l'esistenza di un governo delle infrastrutture per la mobilità regionale e di assegnare identità ad ogni iniziativa o strumento di comunicazione di questo settore.

Il marchio, costruito sulla "scomposizione lineare" del simbolo della Regione Lombardia rappresenta quindi una significativa evoluzione del marchio "Lombardia Trasporti" (*vedi Figura 1*) che aveva connotato fino ad ora questo settore.

Il manuale presenta il marchio ed il logotipo Lombardia in movimento e spiega nel dettaglio le regole di rappresentazione, di riproduzione e di applicazione in ogni possibile contesto.

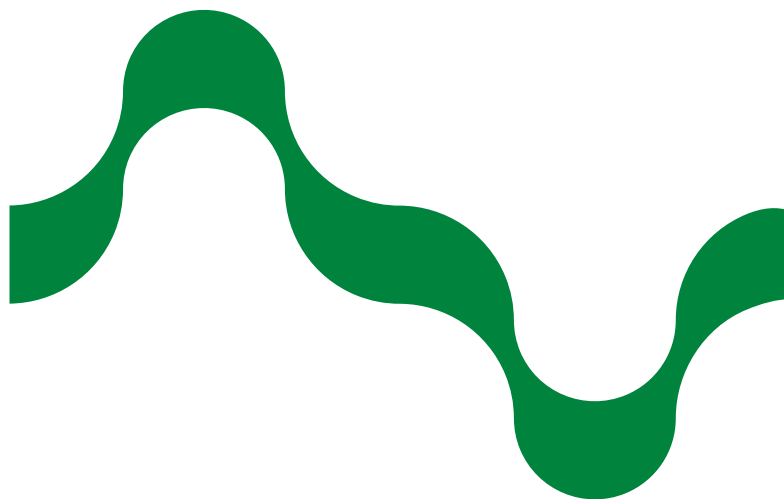
Seguire in maniera corretta le linee guida contenute nelle tavole del manuale significa assicurare forte visibilità e coerenza al sistema delle comunicazioni legate alla rete della mobilità regionale e quindi alla comunicazione della Regione.



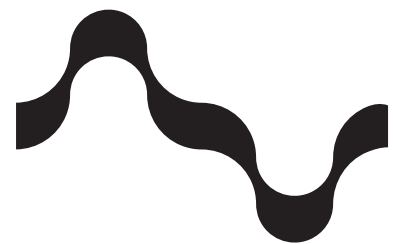
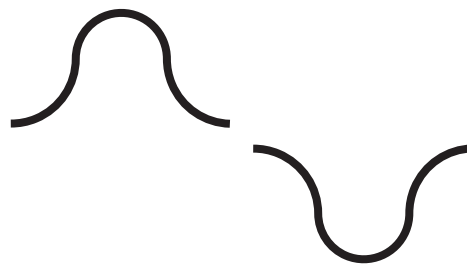
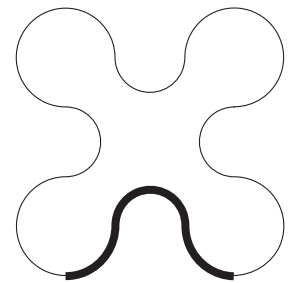
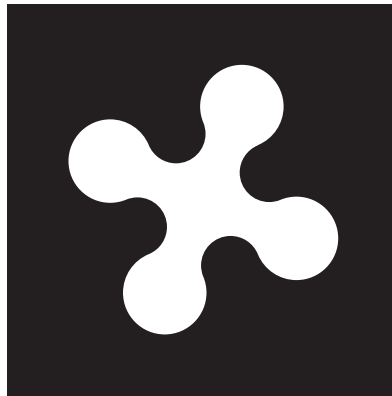
*Figura 1*

Il Marchio nasce dalla scomposizione lineare della forma dell'attuale marchio della Regione Lombardia.

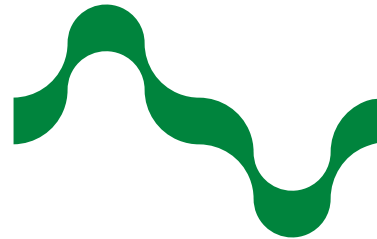
Nelle anse principali del segno/tracciato si ritrovano i caratteristici apici tondi della Rosa Camuna/Marchio della Regione.



Il perimetro della "rosa" è srotolato per costruire un nastro fluttuante che ricorda il percorso, la via, la direzione.



Il Marchio è costituito da due elementi inscindibili: il Simbolo ed il Logotipo.



Il Simbolo

## Lombardia in movimento

Il Logotipo



Il Marchio

Il Marchio Lombardia in movimento è l'elemento base del sistema di identità visiva.

I colori istituzionali corrispondono per la stampa tradizionale.

Il colore istituzionale del Simbolo è il verde, Pantone 356 e il nero per il Logotipo.

Il Logo Lombardia in movimento è scritto con il carattere Helvetica Neue 75 Bold.



La versione in nero 100% è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (per esempio: avvisi stampa quotidiana, primo foglio fax o stampa da computer), o dove si renda necessario l'impiego del Marchio a un colore.

Non sono previste versioni monocromatiche con l'utilizzo dei colori istituzionali.





La versione in negativo del Marchio è prevista per tutte le riproduzioni su fondo nero o di colore particolarmente scuro.



La riproduzione su fondo nero è prevista anche nella versione Negativa a Colori.

La versione su fondo nero 100% utilizza per il Simbolo il colore verde, Pantone 356 e per il Logotipo il colore bianco.



La versione in negativo del Marchio è prevista anche su fondo colore istituzionale.



Il Marchio nella versione a colori può essere applicato su fondi cromatici chiari.

Su fondi colore di tono scuro si prevede l'utilizzo del Marchio nella versione negativa in bianco.

Nella tavola sono riportate alcune combinazioni cromatiche possibili dell'utilizzo del Marchio sia nella versione positiva sia in quella negativa.



Il Marchio può essere riprodotto

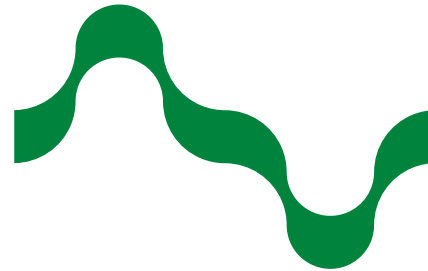
con vernici speciali  
(ad esempio oro, argento,  
trasparente lucido/opaco),

stampato a secco su carta, inciso  
o impresso su alluminio, argento,  
ottone e riprodotto su pelle,  
vetro o altri materiali.

Nella tavola sono riportati  
alcuni esempi di applicazione  
del Marchio.



La versione del Marchio con la combinazione verticale del Simbolo/Logotipo viene utilizzata solo quando è assolutamente necessario (ad esempio quando per motivi di leggibilità non sia possibile l'utilizzo del Marchio nella sua versione originale orizzontale).

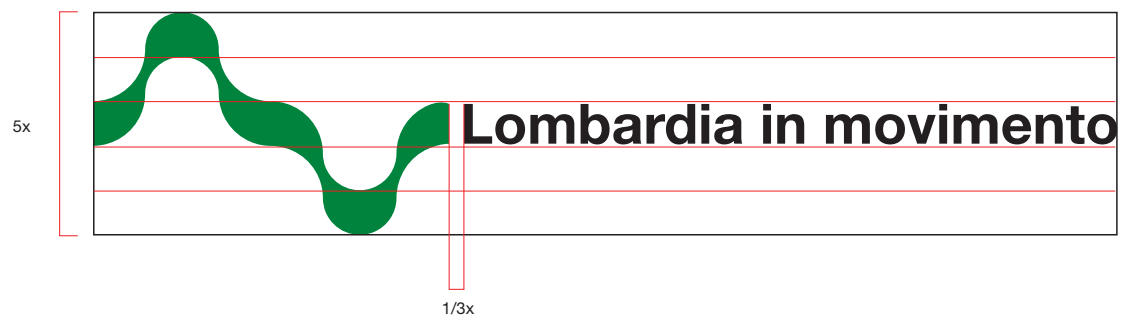


**Lombardia in movimento**

La combinazione del Simbolo con il Logotipo è vincolata e strutturata da proporzioni grafico geometriche ben definite.

Non è in alcun modo prevista una diversa combinazione degli elementi.

Le regole proporzionali documentano il ragioncinio con il quale sono stati determinati i valori tra Simbolo e Logotipo nelle versioni orizzontale e verticale.



La leggibilità del marchio è maggiore se l'area circostante è sufficientemente ampia.

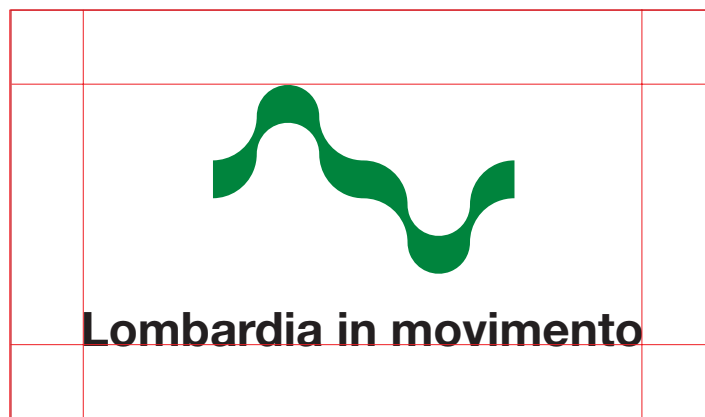
Qualsiasi testo o elemento grafico deve essere posto all'esterno di una cornice ideale, costruita attorno al marchio.

Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

2x



2x



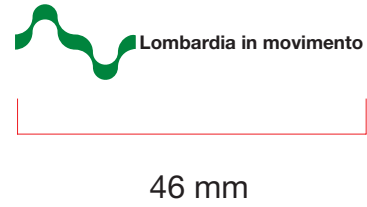
x





Il Marchio può essere ridotto fino a una base minima di 46 mm.

Nella versione verticale fino a una base minima di 30 mm.



Alla base dell'identità visiva c'è l'utilizzo costante, per la stampa, dei colori istituzionali Pantone verde 356. Nero.

Nei casi in cui non è possibile usare i colori speciali, il marchio può essere riprodotto con i colori di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Nella tavola sono indicati i codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici).



PANTONE 356C

CMYK  
95 0 100 27

RGB  
46 123 57

RAL  
6029



NERO

CMYK  
0 0 0 100

RGB  
0 0 0

RAL  
8019

TINTA PIATTA

Questa versione viene utilizzata in tutte le applicazioni di stampa a colori.

QUADRICROMIA

Questa versione viene utilizzata in tutte le applicazioni di stampa a colori e quando il PANTONE non è disponibile.

DIGITALE RGB

Questa versione viene utilizzata in tutte le applicazioni digitali, come sito web, PowerPoint e prodotti di cancelleria digitale.

SCALA DI GRIGIO

Questa versione viene utilizzata dove è disponibile solo il nero, come annunci stampa e fax.

VERSIONE IN NEGATIVO IN BIANCO

Viene utilizzata su fondi molto scuri.

VERSIONE IN NEGATIVO A COLORI

Viene utilizzata solo quando è assolutamente necessario.



TINTA PIATTA  
PANTONE 356 C  
NERO



QUADRICROMIA  
CMYK  
95 0 100 27  
0 0 0 100



DIGITALE  
R46 G123 B57  
R0 G0 B0



SCALA DI GRIGIO  
100% NERO



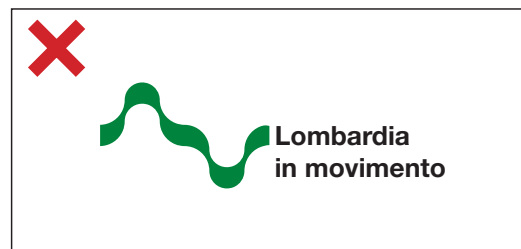
NEGATIVO BIANCO



NEGATIVO CON MARCHIO POSITIVO

Il Marchio è stato appositamente creato e non deve essere ridisegnato o alterato in alcun modo.

Gli esempi mostrati illustrano una gamma di usi non corretti e dimostrano come qualsiasi deviazione dall'originale possa compromettere l'impatto del Marchio.



Il carattere Helvetica Neue viene utilizzato su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione visiva dell'identità Lombardia in movimento.

È previsto l'impiego nelle versioni

- 45 Light
- 55 Roman
- 65 Medium
- 75 Bold

45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&^\*()è°+[ç]

55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&^\*()è°+[ç]

# Helvetica Neue

65 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&^\*()è°+[ç]

75 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#%&^\*()è°+[ç]**

Il carattere Arial è indicato unicamente per la composizione di testi al di fuori della stampa, come ad esempio il web.

È previsto l'impiego nelle versioni Regular e Bold.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#%&^\*()è°+[ç]

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#%&^\*()è°+[ç]**

# Arial

- 2.1 Carta Intestata  
Primo foglio
- 2.2 Carta Intestata  
Secondo foglio
- 2.3 Busta Commerciale
- 2.4 Biglietto da visita

Attenersi alle indicazioni qui riportate.

Il formato è UNI A4  
210 x 297 mm.

Il supporto cartaceo è  
Fedrigoni Splendorgel Extra  
White 100 gr/mq.

**Marchio**

Verde Pantone 356  
logo nero.

**Denominazione Societaria**

Helvetica neue 65 medium 7 pt  
su 8 pt - Colore nero.

**Indirizzo**

Helvetica neue 45 light 7 pt  
su 8 pt - Colore nero.

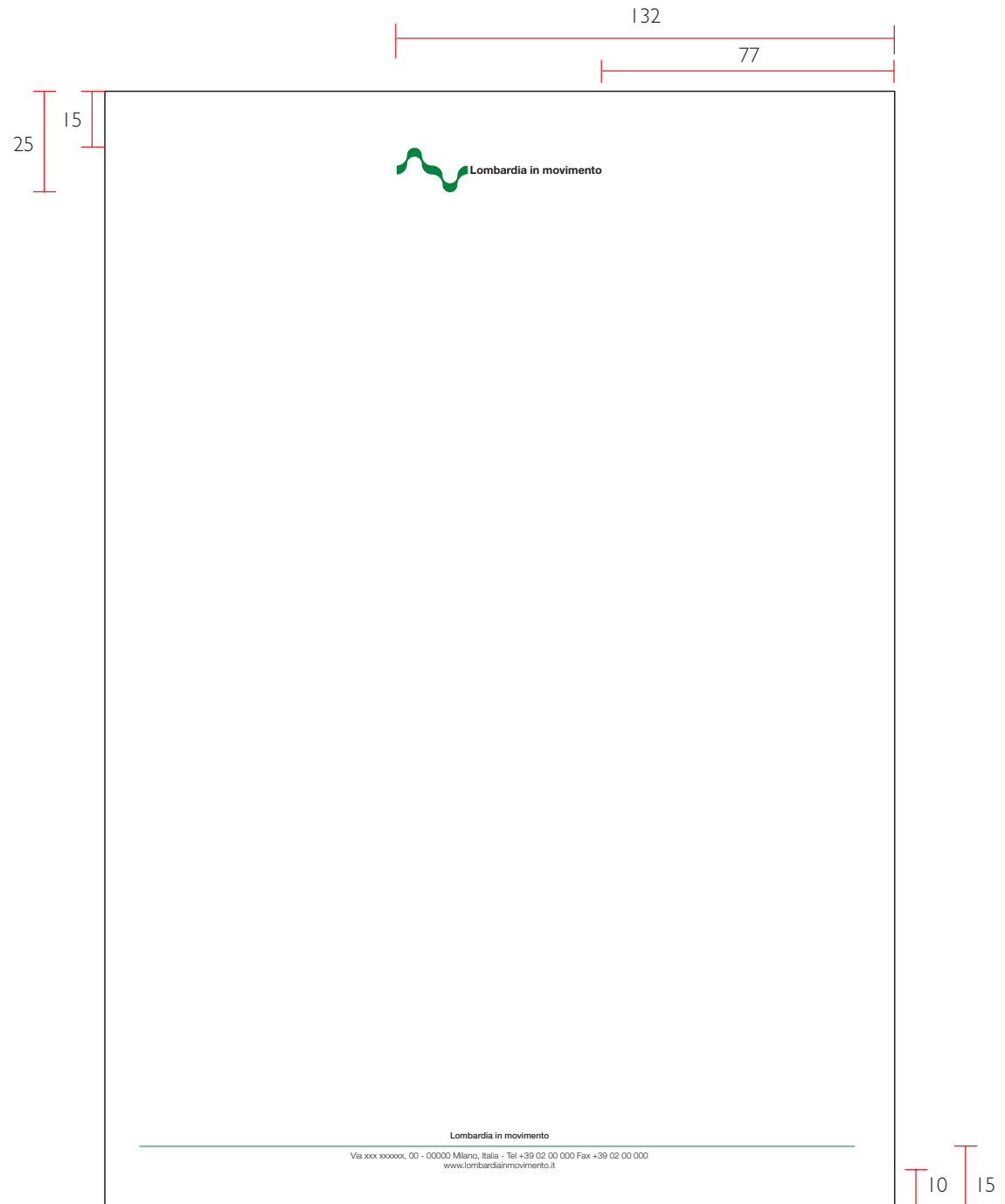
**Dati legali**

Helvetica neue 45 light 5 pt  
su 7,5 pt - Colore nero.

**Linea base**

spessore 0,1 mm - Colore Verde  
Pantone 356

Tutte le misure sono espresse  
in mm.





Attenersi alle indicazioni qui riportate.

Il formato è UNI A4  
210 x 297 mm.

Il supporto cartaceo è  
Fedrigoni Splendorgel Extra  
White 100 gr/mq.

**Marchio**

Verde Pantone 356

Tutte le misure sono espresse  
in mm.



Attenersi alle indicazioni qui riportate.

Il formato è 220 x 110 mm.  
Il supporto cartaceo è  
Fedrigoni Splendorgel Extra  
White 115 gr/mq.

**Marchio**

Verde Pantone 356  
logo nero.

**Denominazione Societaria**

Helvetica neue 65 medium 9 pt  
su 9 pt - Colore bianco.

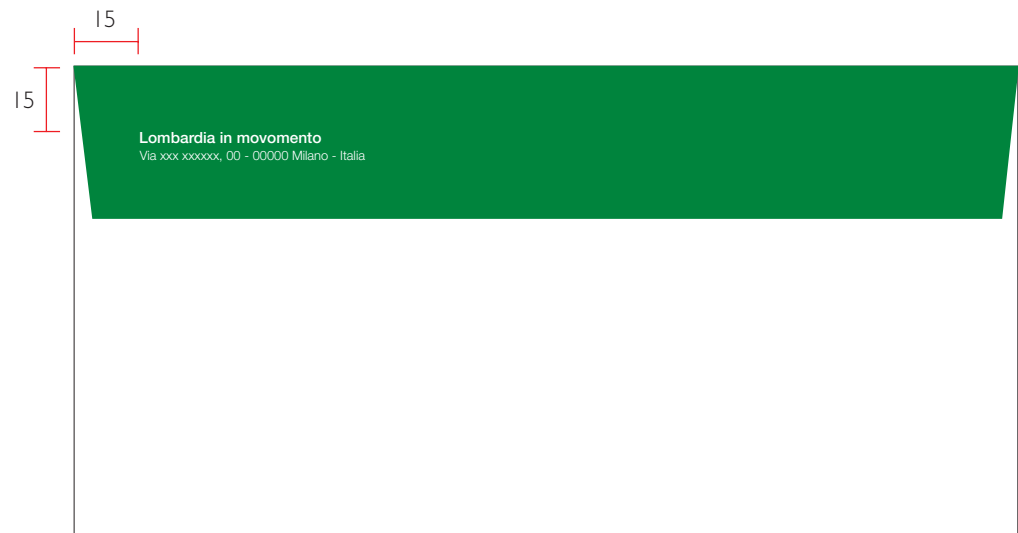
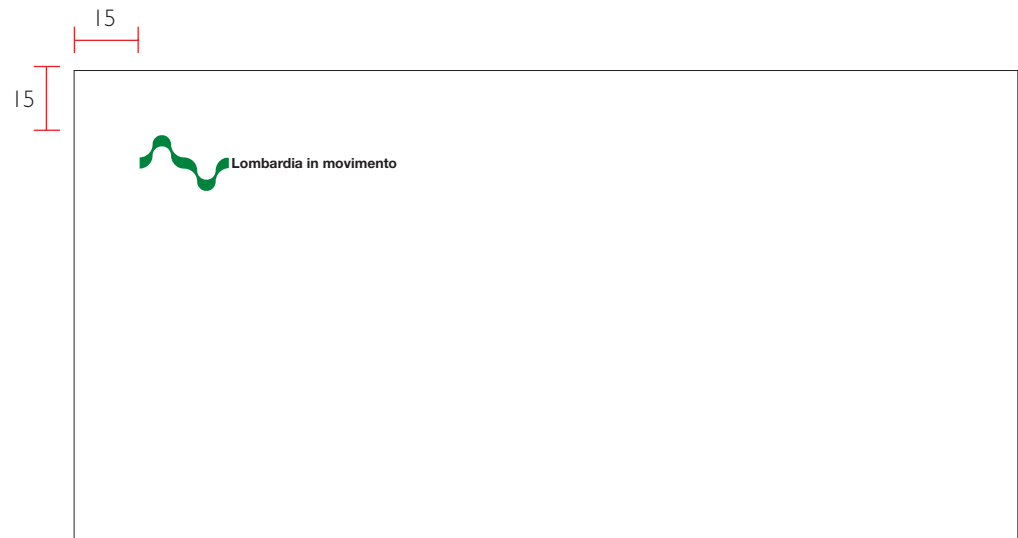
**Indirizzo**

Helvetica neue 45 light 8 pt  
su 8 pt - Colore nero.

**Patella**

Colore Verde Pantone 356

Tutte le misure sono espresse  
in mm.



Attenersi alle indicazioni qui riportate.

Formato 85 x 55 mm.  
Il supporto cartaceo è  
Fedrigoni Splendorgel Extra  
White 270 gr/mq.

**Nome Cognome**

Helvetica neue 65 medium 8 pt  
su 8 pt - Colore nero.

**Qualifica**

Helvetica neue 45 light 7 pt  
su 8 pt - Colore nero.

**Marchio**

Verde Pantone 356  
logo nero.

**Denominazione Societaria**

Helvetica neue 65 medium 7 pt  
su 8 pt - Colore nero.

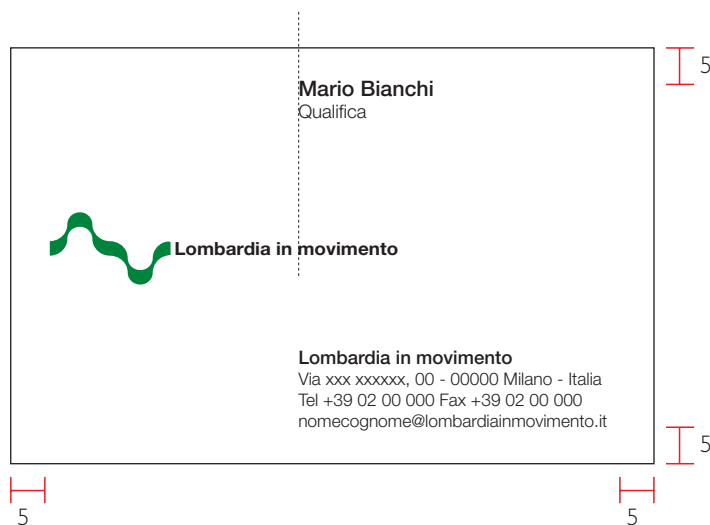
**Indirizzo**

Helvetica neue 45 light 7 pt  
su 8 pt - Colore nero.

**Specifica**

Helvetica neue 45 light 5 pt  
su 7,5 pt - Colore nero.

Tutte le misure sono espresse  
in mm.



- 3.1 Area Neutra
- 3.2 Cartello Cantiere
- 3.3 Affissione

Qualsiasi testo o elemento grafico deve essere posto all'esterno di una cornice ideale, costruita attorno al marchio.

Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

Attenersi alle regole riportate sulle tavole I.13 e I.14

2x



2x



2x



«Criterio di coordinamento del Marchio Lombardia in movimento con i marchi delle aziende di trasporto e di infrastrutture.»

Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente impaginato a “firma” del sistema.

È preferibile l'utilizzo al di fuori della gabbia d'impaginazione dei marchi delle altre aziende.



«Criterio di coordinamento del Marchio Lombardia in movimento con i marchi delle aziende di trasporto e di infrastrutture.»

Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente impaginato a “firma” del sistema.

È preferibile l'utilizzo al di fuori della gabbia d'impaginazione dei marchi delle altre aziende.



FINITO TESTO  
PER LA REALIZZAZIONE DEL LAYOUT

www.navigazione lagoiseo.it



Finto testo per la realizzazione del layout

Finto testo per la realizzazione del layout

Tutti i giorni dal 00 Mese al 00 Mese  
Daily from Month 00th to Month 00th

0000

FINITO TESTO  
FINITO TESTO

Giamcon ut atllac er ad dolore se minci bla acil dolut vel ut ad tem niam non vent vel itil eum vent lan veros ad tio exerilla at alis nummodo leniamet, quips am zrrit autpat utat ever in ut lore facidunt do consequam ilaorp erosto et nonsectem eumisan vercipat utat, velis ut exeraas equist nibh elit ad tet, quat. Perasse ex exeros essico elisicil utat niate modigna facino landit praesting er secte eniamet auguermet atet lan erit lamconullam, venci itil augali at. Ipa nonsequamet wis rim aliquamet niamcon sequat, quismod olorper aestio ei ut wisat, vel ulupatam in veros nis nos nuput ful wisis augali lastud eum vel et lor am, quipit num luscil dolor sim dt volorio exeros nonsed eui blaorperat at atue vent at wis nonniam veridigna core du te velestrud eguero conet es amonee ting eu facit dolutpat. Ut pratet, vulland igniam, vulla facil er incilla conse feugat als non vulla feummolesat augae conet ex eguim in eu feugale del ulum iure consequat alt wisi in erilla feugat dolutpat, quat. Gall doleria mcommodiore faccum andrerat. Ut ac bla fe

FINITO TESTO  
FINITO TESTO

Giamcon ut atllac er ad dolore se minci bla acil dolut vel ut ad tem niam non vent vel itil eum vent lan veros ad tio exerilla at alis nummodo leniamet, quips am zrrit autpat utat ever in ut lore facidunt do consequam ilaorp erosto et nonsectem eumisan vercipat utat, velis ut exeraas equist nibh elit ad tet, quat. Perasse ex exeros essico elisicil utat niate modigna facino landit praesting er secte eniamet auguermet atet lan erit lamconullam, venci itil augali at. Ipa nonsequamet wis rim aliquamet niamcon sequat, quismod olorper aestio ei ut wisat, vel ulupatam in veros nis nos nuput ful wisis augali lastud eum vel et lor am, quipit num luscil dolor sim dt volorio exeros nonsed eui blaorperat at atue vent at wis nonniam veridigna core du te velestrud eguero conet es amonee ting eu facit dolutpat. Ut pratet, vulland igniam, vulla facil er incilla conse feugat als non vulla feummolesat augae conet ex eguim in eu feugale del ulum iure consequat alt wisi in erilla feugat dolutpat, quat. Gall doleria mcommodiore faccum andrerat. Ut ac bla fe

FINITO TESTO  
FINITO TESTO

Giamcon ut atllac er ad dolore se minci bla acil dolut vel ut ad tem niam non vent vel itil eum vent lan veros ad tio exerilla at alis nummodo leniamet, quips am zrrit autpat utat ever in ut lore facidunt do consequam ilaorp erosto et nonsectem eumisan vercipat utat, velis ut exeraas equist nibh elit ad tet, quat. Perasse ex exeros essico elisicil utat niate modigna facino landit praesting er secte eniamet auguermet atet lan erit lamconullam, venci itil augali at. Ipa nonsequamet wis rim aliquamet niamcon sequat, quismod olorper aestio ei ut wisat, vel ulupatam in veros nis nos nuput ful wisis augali lastud eum vel et lor am, quipit num luscil dolor sim dt volorio exeros nonsed eui blaorperat at atue vent at wis nonniam veridigna core du te velestrud eguero conet es amonee ting eu facit dolutpat. Ut pratet, vulland igniam, vulla facil er incilla conse feugat als non vulla feummolesat augae conet ex eguim in eu feugale del ulum iure consequat alt wisi in erilla feugat dolutpat, quat. Gall doleria mcommodiore faccum andrerat. Ut ac bla fe

FINITO TESTO  
FINITO TESTO

Giamcon ut atllac er ad dolore se minci bla acil dolut vel ut ad tem niam non vent vel itil eum vent lan veros ad tio exerilla at alis nummodo leniamet, quips am zrrit autpat utat ever in ut lore facidunt do consequam ilaorp erosto et nonsectem eumisan vercipat utat, velis ut exeraas equist nibh elit ad tet, quat. Perasse ex exeros essico elisicil utat niate modigna facino landit praesting er secte eniamet auguermet atet lan erit lamconullam, venci itil augali at. Ipa nonsequamet wis rim aliquamet niamcon sequat, quismod olorper aestio ei ut wisat, vel ulupatam in veros nis nos nuput ful wisis augali lastud eum vel et lor am, quipit num luscil dolor sim dt volorio exeros nonsed eui blaorperat at atue vent at wis nonniam veridigna core du te velestrud eguero conet es amonee ting eu facit dolutpat. Ut pratet, vulland igniam, vulla facil er incilla conse feugat als non vulla feummolesat augae conet ex eguim in eu feugale del ulum iure consequat alt wisi in erilla feugat dolutpat, quat. Gall doleria mcommodiore faccum andrerat. Ut ac bla fe

FINITO TESTO  
FINITO TESTO

Giamcon ut atllac er ad dolore se minci bla acil dolut vel ut ad tem niam non vent vel itil eum vent lan veros ad tio exerilla at alis nummodo leniamet, quips am zrrit autpat utat ever in ut lore facidunt do consequam ilaorp erosto et nonsectem eumisan vercipat utat, velis ut exeraas equist nibh elit ad tet, quat. Perasse ex exeros essico elisicil utat niate modigna facino landit praesting er secte eniamet auguermet atet lan erit lamconullam, venci itil augali at. Ipa nonsequamet wis rim aliquamet niamcon sequat, quismod olorper aestio ei ut wisat, vel ulupatam in veros nis nos nuput ful wisis augali lastud eum vel et lor am, quipit num luscil dolor sim dt volorio exeros nonsed eui blaorperat at atue vent at wis nonniam veridigna core du te velestrud eguero conet es amonee ting eu facit dolutpat. Ut pratet, vulland igniam, vulla facil er incilla conse feugat als non vulla feummolesat augae conet ex eguim in eu feugale del ulum iure consequat alt wisi in erilla feugat dolutpat, quat. Gall doleria mcommodiore faccum andrerat. Ut ac bla fe

FINITO TESTO  
FINITO TESTO

Giamcon ut atllac er ad dolore se minci bla acil dolut vel ut ad tem niam non vent vel itil eum vent lan veros ad tio exerilla at alis nummodo leniamet, quips am zrrit autpat utat ever in ut lore facidunt do consequam ilaorp erosto et nonsectem eumisan vercipat utat, velis ut exeraas equist nibh elit ad tet, quat. Perasse ex exeros essico elisicil utat niate modigna facino landit praesting er secte eniamet auguermet atet lan erit lamconullam, venci itil augali at. Ipa nonsequamet wis rim aliquamet niamcon sequat, quismod olorper aestio ei ut wisat, vel ulupatam in veros nis nos nuput ful wisis augali lastud eum vel et lor am, quipit num luscil dolor sim dt volorio exeros nonsed eui blaorperat at atue vent at wis nonniam veridigna core du te velestrud eguero conet es amonee ting eu facit dolutpat. Ut pratet, vulland igniam, vulla facil er incilla conse feugat als non vulla feummolesat augae conet ex eguim in eu feugale del ulum iure consequat alt wisi in erilla feugat dolutpat, quat. Gall doleria mcommodiore faccum andrerat. Ut ac bla fe

- 4.1 Autobus
- 4.2 Tram
- 4.3 Treno
- 4.4 Traghetto



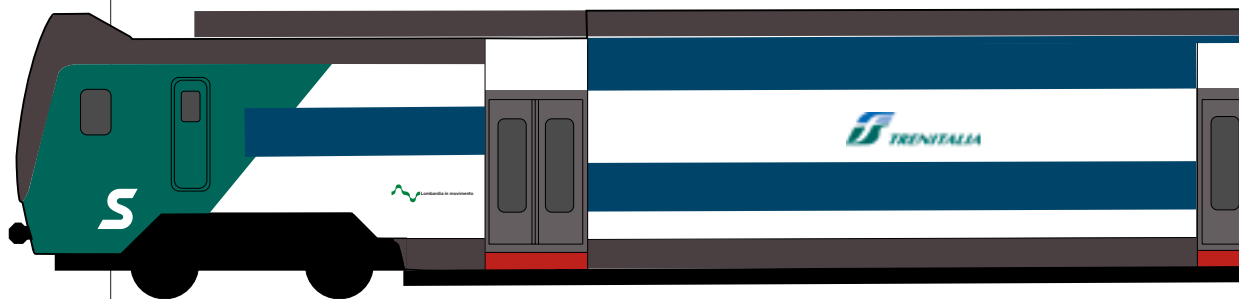
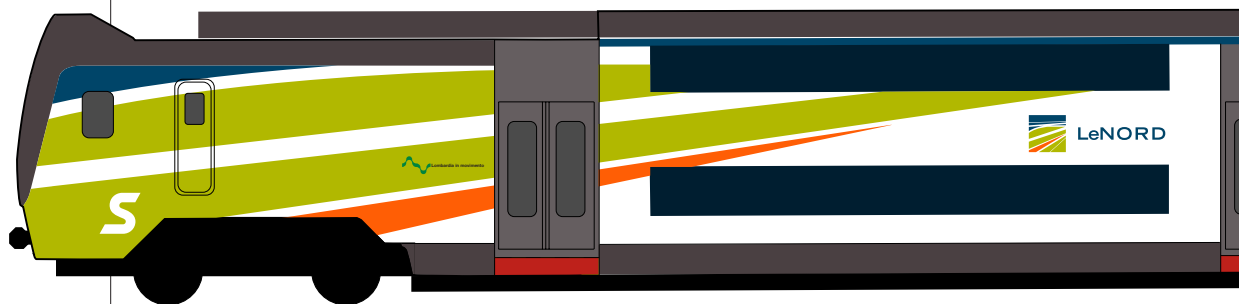
Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente utilizzato sui mezzi di trasporto nella sua versione positiva a colori o negativa su fondo colore.



Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente utilizzato sui mezzi di trasporto nella sua versione positiva a colori o negativa su fondo colore.



Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente utilizzato sui mezzi di trasporto nella sua versione positiva a colori o negativa su fondo colore.



Il Marchio che identifica il sistema dei trasporti della Lombardia deve essere necessariamente utilizzato sui mezzi di trasporto nella sua versione positiva a colori o negativa su fondo colore.

